

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Indonesia adalah negara dengan penduduk muslim terbanyak dengan presentase mencapai 87%. Dengan mayoritas penduduk beragama islam sudah pasti keperluan-keperluan muslim pun sangat banyak dipasaran, mulai dari pakaian-pakaian, alat untuk ibadah seperti mukena, sarung, bahkan peci dan lain sebagainya. Karena kebutuhan masyarakat yang cukup tinggi, bisnis dibidang ini cukup sangat menguntungkan terutama dimusim-musim perayaan seperti idul fitri, idul adha dan peringatan hari besar muslim seperti maulidan dan isra' mi'raj. Dengan permintaan pasar yang sangat membludak sudah tentu bisnis di bidang pakaian muslim merupakan peruntungan yang banyak diminati karena selalu diperlukan. Tentunya hal positif yang bisa didapat, bisnis di bidang ini tidak akan pernah ada habisnya karena seiring perkembangannya pakaian muslim juga mulai merambah ke dunia fashion yang cukup *stylish* tanpa mengurani esensi dari pakaian muslim itu sendiri.

Salah satu toko yang menjual peralatan muslim yang cukup lengkap yaitu Prila Islamic Fashion. Prila Islamic Fashion menjual berbagai kebutuhan muslim mulai dari pakaian gamis, peci, koko, celana dan berbagai busana lainnya untuk keperluan beribadah. Prila Islamic fashion menjadi sebuah solusi untuk konsumen terutama muslim dan muslimah yang sedang membutuhkan keperluan beribadah dengan pilihan yang cukup lengkap. Prila Islamic Fashion sendiri juga menerima pesanan sesuai *request* dari konsumen. Penjualannya sendiri pun masih *offline* yang tokonya tepat berada di depan masjid at – Thahirin ciawi, Bogor.

Toko Prila Islamic Fashion sudah berdiri sejak tahun 2017. Menjual kualitas terbaik dengan harga yang sangat terjangkau. Memiliki lebih dari 10 macam produk yang dikhususkan untuk menunjang keperluan beribadah umat muslim. Setiap bisnis pasti memiliki masalah yang dihadapi begitupun Prila Islamic Fashion, sempat terjadi penurunan penjualan diakibatkan bencana alam yaitu longsornya jembatan cikereteg yang dimana merupakan salah satu akses jalan utama Bogor – Sukabumi sehingga dialihkan ke tol Bocimi. Dengan kejadian tersebut menyebabkan penurunan jumlah pengunjung masjid at – Thahirin dengan kurun waktu yang berlangsung cukup lama.

Dengan masalah-masalah yang seringkali tidak dapat diprediksi, maka dari itu kegiatan usaha Prila Islamic Fashion harus terus melakukan inovasi dan pengembangan guna meningkatkan minat beli konsumen pada toko Prila Islamic Fashion. Apabila minat beli konsumen meningkat pada toko Prila Islamic Fashion maka laba usaha ini juga akan meningkat. Untuk mendirikan usaha sangat penting adanya analisis studi kelayakan bisnis untuk mengetahui apakah usaha layak atau tidak layak untuk dilanjutkan.

**Tabel 1.1 Data Pendapatan  
Prila Islamic Fashion Tahun 2022-2023**

BULAN	TAHUN	
	2022	2023
Januari	Rp 18.815.000	Rp 16.347.000
Februari	Rp 16.445.000	Rp 14.177.000
Maret	Rp 20.742.000	Rp 18.127.000
April	Rp 26.465.000	Rp 24.767.000
Mei	Rp 11.515.000	Rp 13.403.000
Juni	Rp 22.095.000	Rp 19.087.000
Juli	Rp 13.965.000	Rp 12.337.000
Agustus	Rp 11.145.000	Rp 10.037.000
September	Rp 12.675.000	Rp 10.577.000
Oktober	Rp 17.545.000	Rp 12.267.000
November	Rp 17.705.000	Rp 11.557.000
Desember	Rp 20.648.000	Rp 18.397.000
<b>TOTAL</b>	<b>Rp 209.760.000</b>	<b>Rp 181.080.000</b>

Sumber: Prila Islamic Fashion (2024)

Tabel di atas merupakan rekap penjualan toko Prila Islamic Fashion dari tahun 2022 dan 2023. Berdasarkan perbandingan penjualan, sangat jelas terlihat bahwa setiap bulannya mengalami penurunan yang signifikan seperti pada bulan Januari 2022 dengan jumlah pendapatan Rp. 18.815.000,- menjadi Rp. 16.347.000,- pada tahun berikutnya. Sedangkan bila di total dalam kurun waktu 1 tahun yaitu total penjualan pada tahun 2022 mencapai Rp. 209.760.000,- sedangkan pada tahun 2023 hanya mencapai Rp. 181.080.000,-. Perbandingannya sendiri sekitar Rp. 28.680.000,- dan ini merupakan angka yang cukup besar sehingga perlu adanya penanganan terkait masalah yang menyebabkan terjadinya penurunan omset.

Berdasarkan paparan tersebut, penulis tertarik dan akan melakukan penelitian dengan judul “**Studi Kelayakan Bisnis Prila Islamic Fashion**” yang mana tujuannya adalah untuk melakukan analisa dari kelayakan usaha tersebut.

## 1.2 Identifikasi Masalah

Beberapa permasalahan yang muncul, dan dapat diidentifikasi oleh penulis adalah sebagai berikut :

1. Toko Prila Islamic Fashion berada di lingkungan masjid at – Thahirin yang dimana konsumen utamanya hanya pengunjung masjid.
2. Belum adanya persiapan dalam menghadapi penurunan jumlah pengunjung masjid karena adanya bencana alam.
3. Inovasi dan pengembangan usaha Prila Islamic Fashion bisa dibilang masih belum maksimal.
4. Karena wawasan yang kurang owner belum mampu mengikuti perkembangan teknologi seperti dengan munculnya *online shop* atau *marketplace*.

## 1.3 Pembatasan Masalah

Hasil identifikasi masalah pada usaha Prila Islamic Fashion menunjukkan masalah yang cukup banyak. Untuk membatasi ruang lingkup penelitian, maka penulis menyusun batasan masalah agar penelitian ini menjadi lebih terarah, terperinci dan jelas. Aspek yang akan dibahas yaitu mulai dari aspek non finansial yang meliputi aspek pemasaran, aspek teknis, aspek manajemen sumber daya manusia dan aspek finansial berdasarkan kriteria investasi seperti *Payback period* (PP), *net present value* (NPV), *internal rate of return* (IRR), *profitability index* (PI).

## 1.4 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, permasalahan yang dirumuskan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah usaha Prila Islamic Fashion layak dilihat dari aspek non finansial yaitu aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis dan aspek manajemen sumber daya manusia ?
2. Apakah usaha Prila Islamic Fashion layak dilihat dari aspek finansial berdasarkan kriteria investasi seperti *payback period* (PP), *net present value* (NPV), *internal rate of return* (IRR), dan *profitability index* (PI)?

## 1.5 Tujuan Penelitian

Melihat rumusan masalah diatas maka penelitian ini memiliki tujuan. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk menganalisis apakah usaha Prila Islamic Fashion layak dilihat dari aspek non finansial yaitu aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis dan aspek manajemen sumber daya manusia.
2. Untuk menganalisis apakah usaha Prila Islamic Fashion layak dilihat dari aspek finansial berdasarkan kriteria investasi seperti *payback period* (PP), *net present value* (NPV), *internal rate of return* (IRR), dan *profitability index* (PI).

## 1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari dilakukannya penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Prila Islamic Fashion, penelitian ini dapat dijadikan bahan evaluasi untuk keberlangsungan bisnis Prila Islamic Fashion
2. Bagi penulis, penelitian ini diharapkan menambah wawasan serta ilmu pengetahuan terkhusus dalam bidang studi kelayakan bisnis.
3. Bagi lembaga pendidikan, penelitian ini memberikan kontribusi penulisan terkait pentingnya studi kelayakan bisnis terkhusus guna program studi manajemen dan umumnya STIE GICI BUSINESS SCHOOL.
4. Bagi masyarakat secara umum, penelitian ini secara informatif dapat memberikan referensi atau gambaran mengenai peranan serta manfaat studi kelayakan bisnis.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Guna memahami lebih lanjut laporan ini, maka materi-materi yang tertera pada laporan skripsi ini dikelompokan menjadi beberapa sub bab dengan sistematika penyampaian sebagai berikut :

### BAB I           PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang, identifikasi masalah, pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan itu sendiri.

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisikan teori yang berupa pengertian dan definisi yang diambil dari kutipan buku yang berkaitan dengan penyusunan laporan skripsi serta beberapa literatur yang berhubungan dengan penelitian.

## BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisikan tentang tempat dan waktu penelitian, jenis penelitian, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, definisi operasional variabel dan teknik analisis data penelitian.

## BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang gambaran obyek penelitian, hasil penelitian dan pembahasan yang secara lebih lengkap mengupas berbagai fenomena yang ada dalam penelitian.

## BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan simpulan yang merupakan hasil akhir atas penelitian ini dan juga saran yang berisi masukan pihak obyek penelitian.

## DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang berbagai buku, jurnal, rujukan yang secara sah digunakan dalam menyusun penelitian ini