

**PENGARUH PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN FRIED CHICKEN
D'BEST BOY DI KABUPATEN BOGOR**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh :

SATRIA KUSUMA
NIM : 2412008549



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2024



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN FRIED CHICKEN
D'BEST BOY DI KABUPATEN BOGOR**

Oleh :

Nama : SATRIA KUSUMA
NIM : 2412008549
Program Studi : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 16 Agustus 2024

Dosen Pembimbing,

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Hanantyo Dewanto, SP.,MM

Drs. Henky Hendrawan, MM., MSi

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Abdul Hamid, MS



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**PENGARUH PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN FRIED CHICKEN
D'BEST BOY DI KABUPATEN BOGOR**

Oleh :

Nama : SATRIA KUSUMA
NIM : 2412008549
Program Studi : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada :

Hari : Jum'at
Tanggal : 16 Agustus 2024
Waktu : 10:40 - 12:00

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Sandi Noorzaman, S.Si, MM (.....)

Anggota : Altatit Dianawati, S.Si, MM (.....)

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, MM., MSi

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : SATRIA KUSUMA
NIM : 2412008549
Program Studi : Manajemen
Nomer KTP : 3201160602020003
Alamat : Jl. Ahmad Tjoeng, Kp. Cibeureum Rt 03/06, Ds. Cibatok II,
Kec. Cibungbulang, Kab. Bogor 16630

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang berjudul Pengaruh Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian D'Best Boy Fried Chicken di Kabupaten Bogor ini merupakan hasil karya tulis sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Memberikan izin hak bebas Royalti Non-Ekseklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Dengan demikian ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 16 Agustus 2024

SATRIA KUSUMA

ABSTRAK

SATRIA KUSUMA. NIM 2412008549. Pengaruh Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian D'Best Boy Fried Chicken di Kabupaten Bogor.

Dengan banyaknya persaingan bisnis yang sangat ketat, membuat perusahaan/usaha harus berpikir dengan keras untuk meningkatkan kualitas produk untuk bersaing dengan competitor lainnya. Hal ini terlihat dengan banyaknya usaha dengan bidang kuliner di dalam negeri maupun luar negeri khususnya usaha *fried chicken* yang sudah banyak berkembang di Indonesia ini. Kabupaten Bogor adalah salah satu wilayah yang banyak menjadi tempat perkembangan usaha khususnya dibidang kuliner. Salah satu produk lokal yang menarik perhatian adalah D'Best Boy Fried Chicken, pertama kali D'Best Boy Fried Chicken membuka outlet di Kabupaten Bogor yaitu di kecamatan cigudeg. dan awal berdiri pada tahun 2009 di kabupaten bogor.

Penelitian ini mempunyai tujuan untuk mengetahui pengaruh produk, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian di D'Best Boy Fried Chicken di kabupaten bogor. penelitian yang digunakan adalah penelitian survei dengan metode penelitian berupa dengan pengumpulan data menggunakan kuesioner. Model analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Pemilihan sampel dilakukan dengan cara *purposive sampling*. Adapun sampel tersebut berjumlah 100 responden.

Untuk hasil koefisien determinasi menunjukkan bahwa 66,60% faktor-faktor keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh produk, harga dan lokasi sedangkan sisanya 33,40% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Sedangkan uji F menunjukkan bahwa secara serempak produk, harga dan lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan analisis yaitu nilai $F_{hitung} = 66,719$ dari $F_{tabel} = 2,700$. Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel harga menunjukkan analisis t_{hitung} (3,670) dan variabel lokasi menunjukkan analisis t_{hitung} (3,100) dimana t_{tabel} (1,985) maka secara parsial kedua variabel tersebut (harga dan lokasi) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian D'Best Boy Fried Chicken di Kabupaten Bogor. Adapun variabel produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian D'Best Boy Fried Chicken di kabupaten bogor dengan nilai analisis t_{hitung} (1,531).

Kata Kunci : Produk, Harga, Lokasi, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

'SATRIA KUSUMA. NIM 2412008549. *Influence of product, price and location on purchasing decisions for D'Best Boy Fried Chicken in Bogor Regency.*

With business competition so tight, companies/businesses have to think hard about improving product quality so they can compete with other competitors. This can be seen from the many businesses in the culinary sector at home and abroad, especially the fried chicken business which is growing in Indonesia. Bogor Regency is one area that has become a place for many businesses to develop, especially in the culinary sector. One local product that attracts attention is D'Best Boy Fried Chicken. D'Best Boy Fried Chicken first opened an outlet in Bogor district, namely in Cigudeg district. and was first established in 2009 in Bogor Regency.

This research aims to determine and analyze the influence of product, price and location on purchasing decisions at D'Best Boy Fried Chicken in Bogor district. The research used is survey research with research methods in the form of data collection using questionnaires. The data analysis model used is multiple linear regression analysis. Sample selection was carried out by purposive sampling. The sample consisted of 100 respondents.

The results of the coefficient of determination show that 66.60% of purchasing decision factors can be explained by product, price and location, while the remaining 33.40% is explained by other factors not examined in this research. Meanwhile, the F test shows that simultaneously product, price and location have a significant influence on purchasing decisions with analysis, namely the value of $F_{count} = 66.719$ from $F_{table} = 2.700$. The results of the t test show that the price variable shows t_{count} analysis (3.670) and the location variable shows t_{count} analysis (3.100) where t_{table} (1.985) then partially these two variables (price and location) have a significant effect on the decision to purchase D'Best Boy Fried Chicken in Bogor Regency. The product variable does not have a significant effect on the decision to purchase D'Best Boy Fried Chicken in Bogor Regency with a t_{count} analysis value of (1.531).

Keywords: Product, Price, Location, Purchase Decision

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Sangat Agung karena berkat rahmat, taufik dan hidayah-nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi denganteepat pada waktunya. Dan sholawat serta salam juga penulis haturkan kepada junjungan kita, yaitu Baginda Nabi Besar Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di yaumul akhir (hari pembalasan) nanti.

Penelitian yang sedang penulis teliti yaitu berjudul Pengaruh Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian D'Best Boy Fried Chicken di Kabupaten Bogor, penelitian ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan penulis memilih judul tersebut, karena penulis melihat betapa antusiasnya Masyarakat Kabupaten Bogor yang gemar membeli *Fast Food* (Makanan Cepat Saji) khususnya *Fried Chicken*. Oleh karena itu perlu adanya penelitian lebih lanjut untuk mengetahui kenapa masyarakat sangat antusias membeli makanan cepat saji khususnya *fried chicken* dan karena faktor apa saja masyarakat tertarik membeli *frid chicken* khususnya di D'Best Boy Fried Chicken.

Dalam penyusunan skripsi, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Mildy Rifa'i, SE selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Skolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Abdul Hamid, MS selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan baik.
3. Drs. Hengky Hendrawan, MM., MSi selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan kampus dengan baik.
4. Bapak Hanantyoko Dewanto, SP., MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah sabar untuk membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga selesai menyusun skripsi dengan sangat baik.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Program studi Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang

telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti sekarang ini.

6. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan penuh hati.
7. Rekan-rekan mahasiswa Angkatan 2020 yang telah bersama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat (4) tahun dengan penuh kenangan dan cerita.
8. Bapak Sutisna selaku pemilik Outlet D'Best Boy Fried Chicken Kabupaten Bogor yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
9. Ayahanda Kusna dan Ibunda Sri Wahyuningsih tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
10. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, di masa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak banyaknya dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Amin.

Depok, 16 Agustus 2024
Penulis,

SATRIA KUSUMA
NIM : 2412008549

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBARAN RSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR SIDANG.....	iii
PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2. Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3. Pembatasan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.4. Perumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.5. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.6. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.7. Sistematika Penulisan	Error! Bookmark not defined.
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1. Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.1.1. Produk.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2. Harga	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.1. Tujuan Penetapan Harga	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.2. Indikator Harga.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3. Lokasi	Error! Bookmark not defined.
2.1.4. Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.2. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.3. Kerangka Konseptual.....	Error! Bookmark not defined.
2.4. Hipotesis	Error! Bookmark not defined.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2. Jenis dan Metode Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3. Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.3.1. Populasi	Error! Bookmark not defined.
3.2.2. Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5. Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.5.1. Variabel Bebas	Error! Bookmark not defined.
3.5.2. Variabel Terikat	Error! Bookmark not defined.
3.6. Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.1. Skala dan Angka Penafsiran.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.2. Persamaan Regresi.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.3. Uji Kualitas Data	Error! Bookmark not defined.
3.6.4. Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.5. Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.2. Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
4.1.3. Tanggapan Responden.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.3.1. Produk (X_1)	Error! Bookmark not defined.
4.1.3.2. Harga (X_2).....	Error! Bookmark not defined.
4.1.3.3. Lokasi (X_3).....	Error! Bookmark not defined.
4.1.3.4. Keputusan Pembelian (Y)	Error! Bookmark not defined.
4.1.4. Hasil Uji Kualitas Data.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.4.1 Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
4.1.4.2. Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.5. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.5.1. Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
4.1.5.2. Uji Multikolinieritas	Error! Bookmark not defined.
4.1.5.3. Uji Heteroskedastisitas....	Error! Bookmark not defined.
4.1.6. Hasil Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.

4.1.6.1. Persamaan Regresi Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.
4.1.6.2. Hasil Uji F (Uji Simultan)	Error! Bookmark not defined.
4.1.6.3. Koefisien Determinasi	Error! Bookmark not defined.
4.1.6.4. Hasil Uji t (Uji Parsial) ...	Error! Bookmark not defined.
4.1.6.5. Pengaruh Dominan	Error! Bookmark not defined.
4.2. Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	Error! Bookmark not defined.
5.1. Simpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2. Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1. Jadwal Penelitian	17
Tabel 3.2. Definisi Oprasional Variabel	22
Tabel 3.3. Angka Penafsiran	24
Tabel 4.1. Karakteristik Responden.....	31
Tabel 4.2. Tanggapan Responden Atas Variabel Produk	34
Tabel 4.3. Tanggapan Responden Atas Variabel Harga	36
Tabel 4.4. Tanggapan Responden Atas Variabel Lokasi	38
Tabel 4.5. Tanggapan Responden Atas Variabel Keputusan Pembelian	39
Tabel 4.6. Hasil Uji Validitas Variabel Produk	43
Tabel 4.7. Hasil Uji Validitas Variabel Harga	43
Tabel 4.8. Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi	44
Tabel 4.9. Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	44
Tabel 4.10. Hasil Uji Reabilitas.....	45
Tabel 4.11. Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	47
Tabel 4.12. Hasil Uji Multikolinieritas (Tolerance dan VIF)	47
Tabel 4.13. Hasil Uji Regresi Berganda	49
Tabel 4.14. Hasil Uji F (Uji Simultan)	50
Tabel 4.15. Koefisien Determasi	51
Tabel 4.16. Hasil Uji t (Uji Parsial)	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Data Perkembangan Usaha Kuliner di Indonesia tahun 2020	1
Gambar 1.2. Perkembangan Usaha Kuliner di Jawa Barat Tahun 2013 – 2022	2
Gambar 2.1. Model Lama Tahap Proses Keputusan Pembelian	12
Gambar 4.1. Hasil Uji Normalitas	46
Gambar 4.2. Hasil Uji Heteroskedastisitas Dengan Pendekatan Grafik	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	58
Lampiran 2. Surat Keterangan Penelitian	62
Lampiran 3. Tabulasi Data Kuesioner	63
Lampiran 4. Hasil Output SPSS	65
Lampiran 5. Hasil Output SPSS (Uji Asumsi Klasik dan Uji Hipotesis)	71
Lampiran 6. Kartu Bimbingan	75
Lampiran 7. Daftar Riwayat Hidup	76
Lampiran 8. Tabel F	77
Lampiran 4. Tabel t	78