

**ANALISIS PENGELOLAAN PERSEDIAAN BARANG DAGANG
DALAM UPAYA MENINGKATKAN LABA USAHA
PADA CV. MAMAFOOD PERIODE
JANUARI- DESEMBER 2022**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Akuntansi
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

**LILIS FITRIANINGSIH
NIM : 2421901807**



**JURUSAN AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2023**



JURUSAN AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**ANALISIS PENGELOLAAN PERSEDIAAN BARANG DAGANG
DALAM UPAYA MENINGKATKAN LABA USAHA
PADA CV. MAMAFOOD PERIODE
JANUARI – DESEMBER 2022**

Oleh:

Nama : LILIS FITRIANINGSIH
NIM : 2421901807
Jurusan : Akuntansi

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 10 Agustus 2023

Dosen Pembimbing,

Menyetujui,
Ketua Jurusan Akuntansi

Anessa Musfitria, SE, M.Si, M.S. Ak

Israfil Munawarah, SE, M.Ak

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH



JURUSAN AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**ANALISIS PENGELOLAAN PERSEDIAAN BARANG DAGANG
DALAM UPAYA MENINGKATKAN LABA USAHA
PADA CV. MAMAFOOD PERIODE
JANUARI – DESEMBER 2022**

Oleh:

Nama : LILIS FITRIANINGSIH
NIM : 2421901807
Jurusan : Akuntansi

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada :

Hari : Kamis
Tanggal : 10 Agustus 2023
Waktu : 10.20 – 11.40 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Krisna Sudjana, SE, MM (.....)

Anggota : Israfil Munawarah, SE, M.Ak (.....)

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi

Israfil Munawarah, SE, M.Ak

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : LILIS FITRIANINGSIH
NIM : 2421901807
Jurusan : Akuntansi
Nomor KTP : 3201265307960001
Alamat : Kp. Pasir Angin Gadog Rt 001/ Rw 002 Desa Pasir
Angin Kecamatan Megamendung Kabupaten Bogor

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang berjudul Analisis Pengelolaan Persediaan Barang Dagang Dalam Upaya Meningkatkan Laba Usaha pada CV. Mamafood ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti *Non- Eksklusif* kepada Sekolah tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai Penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggungjawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 10 Agustus 2023

LILIS FITRIANINGSIH

ABSTRAK

LILIS FITRIANINGSIH. NIM 2421901807. Analisis Pengelolaan Persediaan Barang Dagang Dalam Upaya Meningkatkan Laba Usaha Pada CV. Mamafood.

Perkembangan dunia usaha yang bertambah pesat seiring dengan perkembangan teknologi telah membawa pengaruh besar terhadap perkembangan ekonomi masyarakat. Hal ini ditandai dengan adanya persaingan ketat dalam dunia usaha serta adanya peningkatan tuntutan konsumen akan produk atau barang yang dikonsumsi. Persaingan yang semakin ketat ini mengharuskan pelaku bisnis untuk mengelola semua sumber daya yang dimilikinya seoptimal mungkin agar usaha yang dijalankan dapat menghasilkan laba yang lebih tinggi. Dalam meningkatkan laba usaha perlu mempertimbangkan beberapa hal, salah satunya adalah pengelolaan persediaan. Dalam mengelola persediaan perlu memperhatikan tingkat perputaran persediaan, apabila persediaan terlalu lama disimpan serta terlalu banyak maka akan menimbulkan penambahan biaya penyimpanan, biaya pemeliharaan dan turunya kualitas serta tertahannya modal kerja sebuah usaha sehingga akan memperkecil tingkat keuntungan yang diperoleh. Maka dari itu, pebisnis harus mengelola persediaannya secara efektif dan efisien sehingga dapat meningkatkan keuntungan yang akan diperoleh.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis Pengelolaan Persediaan Barang Dagang Dalam Meningkatkan Laba Usaha Pada CV. Mamafood, serta untuk mengetahui prosedur dan sistem persediaan barang dagangan yang digunakan terhadap peningkatan laba perusahaan CV. Mamafood. Metode analisis yang digunakan oleh Penulis adalah analisis Deskriptif kualitatif, dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, dokumentasi dan studi pustaka. Objek dalam penelitian ini adalah CV. Mamafood dengan sampel yang digunakan adalah Pengelolaan Persediaan Barang Dagang dan Laba pada CV. Mamafood.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengelolaan persediaan barang dagang dalam meningkatkan laba perusahaan pada CV. Mamafood terkait prosedur penerimaan dan pengeluaran barang dagang telah efektif. Hal ini didukung dengan terlaksananya prosedur penerimaan dan pengeluaran barang mulai dari menghitung, memeriksa jumlah dan kualitas serta pencocokan dengan pembelian dan penjualan yang sesuai dengan prosedur dibawah tanggung jawab kepala gudang dan dibawah pengawasan owner. Tetapi dalam hal peningkatan laba masih kurang efektif. Berdasarkan laporan laba CV. Mamafood selama bulan Januari- Desember 2022 dapat dilihat kecenderungan berfluktuasinya laba menunjukkan bahwa kinerja perusahaan terhadap peningkatan laba tidak tetap dan dapat dikatakan prosedur penerimaan dan pengeluaran persediaan barang dagang pada CV. Mamafood terhadap peningkatan laba masih kurang efektif.

Kata kunci : Pengelolaan Persediaan Barang Dagang, dan Laba.

ABSTRACT

LILIS FITRIANINGSIH. NIM 2421901807. *Analysis Of Merchandise Inventory Management In An Effort To Intcrease Operating Profit At CV. Mamafood.*

The rapid development of the business world along with technological developments has had a major influence on the economic development of society. This is characterized by intense competition in the business world and an increase in consumer demands for the products or goods they consume. This increasingly fierce competition requires business people to manage all the resources they have as optimally as possible so that the business they run can generate higher profits. In increasing operating profits, it is necessary to consider several things, one of which is inventory management. In managing inventory, it is necessary to pay attention to the level of inventory turnover, if the inventory is stored for too long and too much, it will cause additional storage costs, maintenance costs and decreased quality and restrained working capital of a business so that it will reduce the level of profit obtained. Therefore, business people must manage their inventory effectively and efficiently so that they can increase the profits to be obtained.

The purpose of this research is to analyze the Management of Merchandise Inventory in Increasing Operating Profit on CV. Mamafood, as well as to find out the procedures and systems of merchandise inventory used to increase the profit of CV companies. Mamafood. The analysis method used by the author is qualitative descriptive analysis, with data collection techniques through interviews, documentation and literature studies. The object in this study is CV. Mamafood with the sample used is Inventory Management of Merchandise and Profit on CV. Mamafood.

The results showed that the management of merchandise inventory in increasing company profits on CV. Mamafood related to the procedure for receiving and issuing merchandise has been effective. This is supported by the implementation of procedures for receiving and dispensing goods ranging from counting, checking quantity and quality as well as matching with purchases and sales in accordance with procedures under the responsibility of the head of the warehouse and under the supervision of the owner. But in terms of increased profits is still less effective. Based on CV's earnings report. Mamafood during January-December 2022 can be seen the tendency of fluctuating profits, showing that the company's performance towards increasing profits is not fixed and it can be said that the procedure for receiving and issuing merchandise inventory on CV. Mamafood towards increasing profits is still not effective.

Keywords: Merchandise Inventory Management, and Profit

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allaah SWT, Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan karena berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini tepat pada waktunya. Sholawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul Analisis Pengelolaan Persediaan Barang Dagang Dalam Upaya Meningkatkan Laba Usaha pada CV. Mamafood ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan pemilihan judul tersebut karena Penulis melihat pentingnya perubahan mendapatkan laba yang tinggi. Hal ini dipandang perlu untuk mempengaruhi reaksi investor terhadap perusahaan karena dianggap perusahaan berada dalam keadaan yang sangat baik yaitu keadaan menguntungkan untuk menghasilkan laba.

Dalam proses penulisan tentunya Penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini Penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak H. Nurdin Ripai, SE., M.Sc., M.AP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Ibu Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta,SH selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Bapak Israfil Munawarah SE, M.Ak selaku Ketua Jurusan Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang selalu memonitor kegiatan.
4. Ibu Anessa Musfitria, SE., M.Si., M.S. Ak selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan Penulis sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Program Studi Akuntansi yang tidak dapat Penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar Penulis hingga Penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti sekarang ini.

6. Para staf dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani Penulis dengan sepenuh hati.
7. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2019 yang telah bersama-sama Penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.
8. Ibu Shinta Rosalia Senak selaku pimpinan CV. Mamafood yang selalu memberikan arahan dan informasi yang Penulis butuhkan.
9. Orang tua, suami dan keluarga tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan kepada Penulis sehingga Penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
10. Serta semua pihak yang tidak dapat Penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu Penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, di masa yang akan datang nanti Penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi Penulis mengucapkan terimakasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Aamiin.

Depok, 10 Agustus 2023

LILIS FITRIANINGSIH

NIM : 2421901807

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBARAN SIDANG	iii
PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I	
PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Rumusan Masalah	4
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	5
1.7 Sistematika Penulisan	6
 BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Pengetian Akuntansi Biaya	7
2.1.2 Pengertian dan Klasifikasi Biaya	7
2.1.3 Objek Biaya	8
2.1.4 Pengertian Persediaan	9
2.1.5 Jenis- Jenis Persediaan	10
2.1.6 Fungsi-Fungsi Persediaan	11
2.1.7 Sistem Pengelolaan Persediaan	12
2.1.8 Prosedur Pengelolaan Persediaan Barang	13
2.1.9 Tujuan Pengelolaan Persediaan	15
2.1.10 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Persediaan	16
2.1.11 Prosedur Pencatatan Persediaan Barang	17
2.1.12 Pengertian Laba	18
2.1.13 Perencanaan Laba	19
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Konseptual	25
 BAB III	
METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	27
3.2 Jenis Penelitian	27

3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	28
3.3.1	Populasi	28
3.3.2	Sampel.....	28
3.4	Teknik Pengumpulan Data	29
3.5	Definisi Operasional Variabel.....	29
3.6	Teknik Analisis Data.....	30
 BAB IV	 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1	Hasil Penelitian	31
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	31
4.1.2	Prosedur Penerimaan dan Pengeluaran Barang Dagang Pada CV. Mamamfood.....	37
4.1.3	Rekap Laba CV. Mamafood Periode Januari – Desember 2022	54
4.2	Pembahasan.....	55
4.2.1	Pembahasan Prosedur Penerimaan dan Pengeluaran Persediaan Barang CV. Mamafood.....	55
4.2.2	Pembahasan Laba CV. Mamafood Periode Januari – Desember 2022	57
 BAB V	 SIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Simpulan	62
5.2	Saran.....	63
 DAFTAR PUSTAKA		64
LAMPIRAN.....		66

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Rincian Persediaan dan Penjualan Periode Januari- Desember 2022	3
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1	Jadwal Pelaksanaan Penelitian	27
Tabel 4.1	Produk- Produk CV. Mamafood.....	32
Tabel 4.2	Daftar Pelanggan CV. Mamamfood	33
Tabel 4.3	Jumlah Tenaga Kerja CV Mamafood 2023	36
Tabel 4.4	Data Persediaan CV. Mamafood Bulan Juni – Desember 2022 (Rupiah)	38
Tabel 4.5	Data Persediaan CV. Mamafood Bulan Juni – Desember 2022 (Kg)	39
Tabel 4.6	Rekap Laba CV. Mamafood Bulan Januari - Desember 2022	53
Tabel 4.7	Presentase Laba CV. Mamafood Bulan Januari – Desember 2022	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Konseptual Penelitian	26
Gambar 4.1	Logo CV. Mamafood.....	32
Gambar 4.2	Produk CV. Mamafood.....	33
Gambar 4.3	Struktur Organisasi CV. Mamafood	35
Gambar 4.4	<i>Flowchart</i> Prosedur Pembelian dan Penerimaan Barang	
	CV. Mamafood	40
Gambar 4.5	<i>Purchase Order</i> CV. Mamafood.....	41
Gambar 4.6	Surat Penawaran CV. Mamafood	42
Gambar 4.7	<i>Invoice</i> Pembelian CV. Mamafood.....	43
Gambar 4.8	Penerimaan Barang CV. Mamafood.....	43
Gambar 4.9	Gudang Penyimpanan CV. Mamafood.....	44
Gambar 4.10	Bukti Terima <i>Invoice</i> Pembelian CV. Mamafood.....	45
Gambar 4.11	Input Pembelian Pada Sistem CV. Mammafood	46
Gambar 4.12	<i>Flowchart</i> Prosedur Pengeluaran Barang CV. Mamafood.....	47
Gambar 4.13	Faktur Penjualan CV. Mamafood	49
Gambar 4.14	Dokumen Faktur Penjualan CV. Mamafood	49
Gambar 4.15	Giro Pembayaran dan Tanda Bukti Penerimaan Pembayaran	50
Gambar 4.16	Faktur Penjualan 3 rangkap CV. Mamafood	52
Gambar 4.17	Bukti Faktur Penjualan Cv. Mamafood.....	53
Gambar 4.18	Penerimaan Pembayaran CV. Mamafood.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Standar Operasional Prosedur Pembelian Barang Dagang.....	
	CV. Mamafood	66
Lampiran 2	Standar Operasional Prosedur Penerimaan Barang Dagang.....	
	CV. Mamafood	67
Lampiran 3	Standar Operasional Prosedur Pengeluaran Barang Dagang.....	
	CV. Mamafood	68
Lampiran 4	Laporan Laba Bulan Januari – Desember 2022.....	69
Lampiran 5	Surat Keterangan Izin Penelitian	81
Lampiran 6	Kartu Bimbingan Skripsi	82
Lampiran 7	Kegiatan Operasional CV. Mamafood.....	83
Lampiran 8	Daftar Riwayat Hidup.....	87

