

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI PT. MITRA UNGGAS
SONOFERA FARM STUDI KASUS KOTA BOGOR**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

SERLI ANGGRIYANI
NIM: 61201121008898



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2023



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI PT MITRA UNGGAS
SONOFERA FARM STUDI KASUS KOTA BOGOR**

Oleh:

Nama : SERLI ANGGRIYANI
NIM : 61201121008898
Jurusan : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 19 Agustus 2023

Dosen Pembimbing,

Sandi Noorzaman, S.Si, MM

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si, MM

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI PT MITRA
UNGGAS SONOFERA FARM STUDI KASUS KOTA
BOGOR**

Oleh:

Nama : SERLI ANGGRIYANI
NIM : 61201121008898
Jurusan : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada :

Hari : Sabtu
Tanggal : 19 Agustus 2023
Waktu : 11.30 sd 13.00 WIB

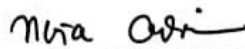
DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi :

Penguji 1 : Altatit Dianawati, S.Si, MM

(.....)

Penguji 2 : Maya Andini Kartikasari, SP., MM

(.....)

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen



Altatit Dianawati, S.Si, MM

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : SERLI ANGGRIYANI
NIM : 61201121008898
Jurusan : Manajemen
Nomor KTP : 3201274508010003
Alamat : Kp. Nanggoh Babak RT 001/002 Desa Cimande Kec. Caringin
Kab. Bogor Kode Pos 16730

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian di PT. Mitra Unggas Sonofera (Studi Kasus Kota Bogor) merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 19 Agustus 2023

SERLI ANGGRIYANI

ABSTRAK

SERLI ANGGRIYANI. NIM 61201121008898. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di PT Mitra Unggas Sonofera Farm Studi Kasus Kota Bogor

Sektor peternakan selain berperan dalam bidang ekonomi, berperan juga dalam pemenuhan kebutuhan protein hewani. Kebutuhan masyarakat akan hasil ternak seperti daging, susu, dan telur semakin meningkat, seiring dengan pertumbuhan jumlah populasi penduduk Indonesia yang semakin bertambah, pendidikan yang semakin tinggi serta bertambahnya pengetahuan tentang pentingnya gizi. Seperti perusahaan PT. Mitra Unggas Sonofera Farm merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang pertanian khususnya ayam kampung, dimana perusahaan PT. MUSF sangat bergantung kepada hasil penjualan ayam kampung kepada konsumennya. Untuk mendapatkan keuntungan yang besar tiap bulannya, PT. MUSF harus bisa menjual produk yang berkualitas serta terjangkau karena hal tersebut tentunya akan berdampak pada minat beli konsumennya.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui menganalisis Pengaruh Harag dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di PT. Mitra Unggass Sonofera Farm. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan metode penelitian berupa pengumpulan data menggunakan kuesioner. Pemilihan sampel dilakukan dengan cara *Purposive Sampling*. Adapun sampel tersebut berjumlah 61 responden, dengan menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil uji regresi menunjukkan bahwa 44,10% faktor-faktor keputusan pembelian di PT. MUSF Kota Bogor dijelaskan oleh harga dan kualitas produk, sedangkan sisanya 55,90% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Sedangkan Uji F menunjukkan bahwa variabel independen yang terdiri dari harga dan kualitas produk secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian PT.MUSF Kota Bogor dengan hasil analisis $F_{hitung} = (22,675) > F_{tabel} = (2,44)$. Hasil Uji t menunjukkan variabel harga hasil analisis $t_{hitung} (-2,453)$, kualitas produk $(5,852)$, dimana $t_{tabel} (1,304)$ maka secara parsial variabel tersebut berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian di PT. MUSF Kota Bogor. Bisa dijelaskan bahwa variabel yang dominan mempengaruhi keputusan pembelian di PT. MUSF Bogor adalah kualitas produk.

Kata kunci : harga, kualitas produk, keputusan pembelian

ABSTRACT

SERLI ANGRIYANI.NIM 61201121008898.*The influence of price and product quality on purchasing decisions at PT Mitra Unggas Sonofera Case Study of Bogor City*

The livestock sector in addition to playing a role in the economic sector, also plays a role in meeting the needs of animal protein. The community's need for livestock products such as meat, milk, and eggs is increasing, along with the growing population of Indonesia, higher education and increasing knowledge about the importance of nutrition. Like the company PT. Mitra Unggas Sonofera Farm is a company engaged in agriculture, especially native chickens, where the company PT. MUSF is very dependent on the proceeds from the sale of native chicken to its consumers. To get a big profit every month, PT. MUSF must be able to sell quality and affordable products because this will certainly have an impact on the buying interest of its consumers

The purpose of this study is to determine the Effect of Harag and Product Quality on Purchasing Decisions at PT. MUSF. The type of research used is quantitative research with research methods in the form of data collection using questionnaires. Sample selection is done by Purposive Sampling. The sample amounted to 61 respondents, using multiple linear regression analysis.

The results of the regression test showed that 44.10% of purchasing decision factors at PT. MUSF Bogor City is explained by price and product quality, while the remaining 55.90% is explained by other factors not studied in this study. While Test F shows that independent variables consisting of price and product quality simultaneously have a positive and significant effect on the purchase decision of PT. MUSF Bogor City with analysis results $F_{\text{calculate}} = (22.675) > F_{\text{tabel}} = (2.44)$. The results of the t test show the price variables of the calculation analysis results (-2.453) , product quality (5.852) , where the table $(1,304)$ then partially these variables have a significant effect on purchasing decisions at PT. MUSF Bogor City. It can be explained that the most dominant variable influencing purchasing decisions at PT. MUSF Bogor City is product quality.

Keywords: *price, product quality, purchase decision*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan karena berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di PT. Mitra Unggas Sonofera Farm (Studi Kasus Kota Bogor) ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan pemilihan judul tersebut karena penulis melihat fenomena masyarakat yang semakin gemar untuk melakukan pembelian di berbagai perusahaan retail. Oleh sebab itu perlu adanya penelitian lebih lanjut untuk mengetahui model retail seperti apa yang diinginkan masyarakat di masa yang akan datang. Dalam proses penulisannya, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang kepada:

1. Bapak H. Nurdin Rifa'i, SE.,M.Sc., M.AP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, S.H. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Ibu Altatit Dianawati, S.Si., MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
4. Bapak Sandi Noorzaman, S.Si, MM sebagai pembimbing yang dengan sabar memberikan bimbingannya, arahan dan masukan kepada penulis sehingga penulis dapat dengan mudah menyelesaikan proses penyusunan skripsi ini.
5. Ibunda Suryanah dan Ayahanda Agus Malik tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
6. Mitra Unggas Sonofera, yang telah bersedia di jadikan sebagai objek penelitian kami.
7. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2018 yang telah bersama-sama penulis menjalani

masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.

8. Kepada idola saya Kim Namjoon, Kim Soekjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, Jeon Jungkook yang selalu memberikan hiburan dan motivasi sehingga menjadi moodboster di saat penyelesaian skripsi ini.
9. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, di masa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Amiin

Depok, 19 Agustus 2023
Penulis,

SERLI ANGGRIYANI
NIM: 61201121008898

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBARAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBARAN SIDANG	iii
PERNYATAAN	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRAC.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Batasan Masalah	6
1.4. Rumusan Masalah	7
1.5. Tujuan Penelitian	7
1.6. Manfaat Penelitian	7
1.7. Sistematika Penulisan	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1. Manajemen Pemasaran	9
2.1.2. Harga	12
2.1.3. Dimensi Harga.....	14
2.1.4. Kualitas Produk	15
2.1.5. Dimensi Kualitas Produk.....	16
2.1.6. Keputusan Pembelian..	17
2.1.7. Model Perilaku Konsumen..	18
2.2. Penelitian Terdahulu	20
2.3. Kerangka Konseptual	23
2.4. Hipotesis	24
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	25
3.2. Jenis Penelitian	25
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian	26
3.3.1. Populasi	26
3.3.2. Sampel	26
3.4. Teknik Pengumpulan Data	27
3.5. Definisi Operasional Variabel	28
3.5.1. Variabel Bebas	28

3.5.2. Variabel Terikat	39
3.6. Teknik Analisis Data	30
3.6.1. Skala dan Angka Penafsiran	30
3.6.2. Persamaan Regresi	31
3.6.3. Uji Kualitas Data	32
3.6.4. Uji Asumsi Klasik	33
3.6.5. Uji Hipotesis	36
 BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Tempat dan Waktu Penelitian	39
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan	39
4.1.2. Karakteristik Responden	40
4.1.3. Tanggapan Responden.....	41
1. Harga (X1)	41
2. Kualitas Produk (X2)	43
3. Keputusan Pembelian (Y)	47
4.1.4. Hasil Uji Kualitas Data.....	49
1. Uji Validitas.....	50
2. Uji Reliabilitas.....	51
4.1.5. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	51
1. Uji Normalitas.....	52
2. Uji Multikolinieritas.....	53
3. Uji Heteroskedastisitas.....	54
4.1.6. Hasil Uji Hipotesis.....	54
1. Persamaan Regresi Linier Berganda.....	55
2. Hasil Uji F (Simultan)	55
3. Koefisien Determinasi.....	56
4. Hasil Uji t (Parsial)	57
5. Pengaruh Dominan.....	58
4.1.7. Pembahasan	58
 BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan	61
5.2. Saran	61
 DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Konsumsi Protein Indonesia	1
Tabel 1.2.	PDB Lapangan Usaha Tahun 2022	2
Tabel 1.3.	Jumlah Perusahaan Ayam Pedaging	2
Tabel 2.1.	Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1.	Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	25
Tabel 3.2.	Definisi Operasional Variabel	29
Tabel 4.1.	Karakteristik Responden	40
Tabel 4.2.	Tanggapan Responden Variabel Harga	41
Tabel 4.3.	Tanggapan Responden Variabel Kualitas Produk	44
Tabel 4.4.	Tanggapan Responden Variabel Keputusan Pembelian	47
Tabel 4.5.	Hasil Uji Validitas Variabel Harga.....	49
Tabel 4.6.	Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	50
Tabel 4.7.	Hasil Uji Validitas Keputusan Pemeblian	50
Tabel 4.8.	Hasil Reliabilitas	51
Tabel 4.9.	Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov.....	52
Tabel 4.10.	Hasil Uji Multokolinearitas.....	53
Tabel 4.11.	Hasil Uji Regresi Berganda.....	55
Tabel 4.12.	Hasil Uji F.....	55
Tabel 4.13.	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	56
Tabel 4.14.	Hasil Uji t.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Penjualan Ayam Kampung PT. MUSF 2022	4
Gambar 1.2. Hasil Penjualan Ayam Kampung PT. MUSF 2022	5
Gambar 2.1. Lima Tahap Proses Pembelian	18
Gambar 2.2. Kerangka Konseptual	23
Gambar 4.1. Hasil Uji Normalitas.....	52
Gambar 4.2. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan Penelitian.....	64
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	65
Lampiran 3. Tabulasi Data Penelitian.....	70
Lampiran 4. Hasil Output SPSS (Uji Validitas dan Reliabilitas).....	71
1. Variabel Harga.....	71
2. Variabel Kualitas Produk.....	72
3. Variabel Keputusan Pembelian.....	73
Lampiran 5. Hasil Output SPSS (Uji Asumsi Klasik dan Uji Hipotesis).....	74
Lampiran 6. Kartu Bimbingan.....	77
Lampiran 7. Tabel F.....	78
Lampiran 8. Tabel t.....	79
Lampiran 9. Daftar Riwayat Hidup.....	80

