

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dunia bisnis pada masa sekarang ini terus mengalami perkembangan, salah satunya perusahaan yang menjadi Distributor produk ban. Ban saat ini menjadi kebutuhan utama pada kendaraan yang ada di Indonesia khususnya untuk kendaraan truk. Ban adalah campuran karet, kompon dan kawat dan dibuat pola melingkar guna untuk dapat berputar di area permukaan jalan serta mempunyai keunggulan dapat menahan beban yang cukup berat. Seiring berkembangnya jenis-jenis ban yang ada dipasaran maka munculah produsen serta distributor baru membuat munculnya persaingan dalam bidang ban, dengan menghadapi persaingan yang ada perusahaan berlomba-lomba memberikan kualitas ban yang terbaik guna mempertahankan nama perusahaan yang telah diingat oleh masyarakat.

PT. Harapan Wahana Nusantara (HWN) merupakan distributor yang bergerak dibidang penjualan ban truk yang didirikan pada tahun 2019 yang terletak di kota cikampek. PT HWN memiliki karyawan sebanyak lima orang , dengan mempunyai visi “Menjadi distributor terbaik serta dengan memberikan pelayanan yang baik”. PT HWN ini berkerjasama dengan PT. Techking dan PT. Asendo, dengan menjadi distributor kedua perusahaan tersebut, tugasnya hanya berfokus pada menjualkan produk ban truk luar dan dalam. Adapun pelayanan penjualan yang diberikan oleh PT HWN ini cukup memuaskan para konsumen. PT HWN dalam sebulan bisa mencapai 2000 ban luar dan dalam yang terjual.

Pada saat ini proses penjualan pada PT HWN terdiri atas penjualan melalui sales kepada customer dengan metode pembayaran langsung kepada pihak admin perusahaan, yang kemudian pihak sales menghubungi karyawan yang bertugas di bagian gudang melakukan proses pengambilan produk sesuai pesanan yang customer inginkan lalu setelah itu proses pengiriman dari gudang ke tempat tujuan para customer.

Dalam sebuah perusahaan ini, persediaan produk yang cukup merupakan hal yang penting karena dapat menunjang proses penjualan, serta menjamin kualitas pelayanan yang diberikan pada perusahaan. pentingnya aspek diatas dapat menghasilkan kepuasan customer.

PT. HWN saat ini menyediakan gudang untuk penyimpanan produk ban truk luar dan dalam. Adanya gudang ini sangat membantu untuk penyimpanan produk agar tetap terjaga kualitasnya. Dengan jumlah produk yang setiap bulannya tidak menentu terkadang produk sangat banyak dan terkadang jumlah produk yang sedikit membuat ketersediaan produk yang tidak menentu berpengaruh terhadap penjualan pada perusahaan.

Permasalahan yang ada pada PT.HWN saat ini adalah ketidak teraturan penempatan produk, hal ini menghambatnya proses pengiriman produk terhadap customer penempatan produk yang akan dikirim terlalu jauh jadi membutuhkan waktu yang cukup lama. Hal ini yang menjadi penyebab jarak yang tidak efisien dan kurang efektif. Inti permasalahan yang terjadi digudang produk jadi, saat ini adalah penyusunan produk dalam suatu area yang kurang teratur, dimana produk yang sering keluar diletakan diarea yang paling jauh mengakibatkan butuh waktu untuk pengambilan produk.

Dari permasalahan yang ada di PT. HWN terdapat solusi yang dapat memecahkan masalah yang ada dengan menggunakan *Metode Shared Storage* . *Metode Shared Storage* adalah suatu penyusunan area-area penyimpanan berdasarkan kondisi luas gudang, kemudian diurutkkan area yang paling dekat sampai area yang terjauh dari pintu keluar masuk I/O sehingga penempatan barang yang akan segera dikirim diletakan pada area yang paling dekat dan begitu seterusnya.

Tata letak produk yang baik pada perusahaan akan mempengaruhi kelancaran operasional dan aktivitas-aktivitas pada sebuah perusahaan. Selain itu tata letak juga dapat berpengaruh terhadap penempatan suatu produk pada ruangan karena dapat mengoptimalkan ruang pada perusahaan. Tata letak mempunyai dampak terhadap proses penempatan suatu produk

Dengan produk yang sesuai jenis-jenisnya salah satunya perpindahan produk dari produk tempat ke tempat lainnya. Sehingga tata letak produk sangat diperlukan guna untuk menunjang kelancaraan proses pengiriman yang efektif serta efisien.

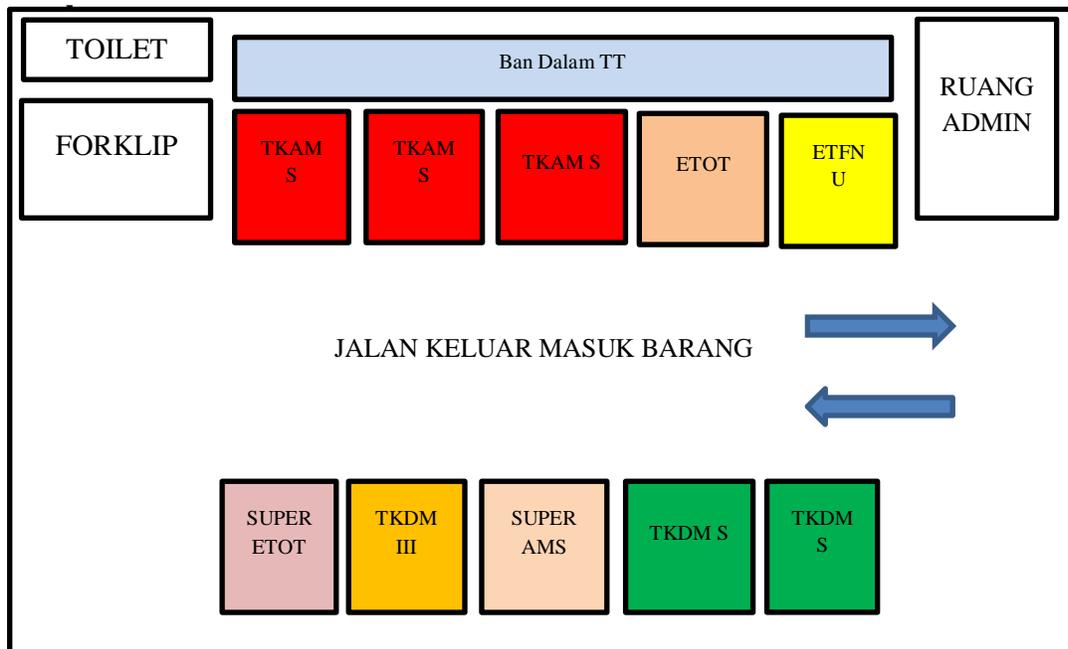
Tabel 1.1 Jumlah Produk di Gudang PT. HWN

Nama Produk	Jenis Produk	Jumlah Produk
Techking	TKAM S	10.835 picis
Techking	TKDM S	9.567 picis
Techking	SUPER AM S	6.870 picis
Techking	ETFN U	6.680 picis
Techking	ETOT	5.700 picis
Techking	TKDM III	5.350 picis
Techking	SUPER ETOT	4.500 picis
Asendo	TT	49.502 picis
Jumlah seluruh produk pada gudang		99.004 picis

Sumber : Data Daily Stok , tidak dipublikasikan.

Berikut adalah gambar layout gudang PT.HWN :

Gambar 1.1 Gudang PT.Harapan Wahana Nusantara



Perancangan tata letak produk yang baik pada perusahaan akan mempengaruhi berjalannya suatu kelancaraan operasi-operasi serta aktivitas yang ada pada perusahaan. tata letak dapat lebih

mengoptimalkan ruang pada perusahaan agar dapat berjalan dengan baik maka perusahaan perlu membuat tata letak yang efektif serta efisien guna kelancaran operasional perusahaan.

Berdasarkan pada latar belakang di atas, penulis ingin melakukan penelitian tentang penyusunan tata letak produk dengan judul “ *Analisis tata letak produk ban truk pada gudang PT.HARAPAN WAHANA NUSANTARA* “.

1.2 Identifikasi Masalah

Beberapa permasalahan yang muncul, dapat diidentifikasi oleh penulis sebagai berikut:

1. Penempatan produk yang masih belum tertata dengan benar
2. Karyawan gudang menempatkan produk dengan tidak sesuai tempat yang kosong
3. Penataan produk yang kurang baik, sehingga menimbulkan proses berjalannya suatu Pengiriman tidak berjalan dengan baik
4. kurang optimal penggunaan ruang
5. loading barang yang kurang optimal

1.3 Pembatasan Masalah

Berdasarkan uraian diatas, Beberapa batasan masalah pada penelitian ini adalah:

1. Penelitian dilakukan digudang penyimpanan produk di PT.HWN
2. Data yang digunakan merupakan data produk yang berlangsung saat penelitian selama Waktu penelitian
3. Tidak melakukan perubahan terhadap sistem produksi maupun sistem urutan proses Produksi
4. Tidak melakukan perhitungan biaya atas perbaikan tataletak
5. Tidak ada penambahan atau pengurangan fasilitas selama penelitian
6. Tidak ada tambahan produk selama penelitian berlangsung

1.4 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan maka permasalahan dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana tata letak gudang produk ban truk pada PT.HWN saat ini ?
2. Bagaimana aliran produk pada gudang sehingga mengakibatkan lama nya waktu Pengiriman
3. Bagaimana analisa penataan produk ban truk di gudang PT>HWN

1.5 Tujuan Penelitian

Melihat rumusan masalah diatas maka penelitian ini mempunyai beberapa tujuan, yang dapat penulis sampaikan sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui tata letak gudang produk ban truk pada PT.HWN saat ini?
2. Untuk mengetahui bagaimana aliran produk pada gudang sehingga mengakibatkan Lama waktu pengiriman
3. Untuk menganalisa tata letak produk ban truk di gudang PT.HWN dengan menggunakan *Metode Shared Storage*

1.6 Manfaat Penelitian

Penelitian ini akan memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Dapat digunakan sebagai masukan oleh para pelaku bisnis khususnya yang berhubungan An dengan mengenai tata letak gudang produk pada sebuah perusahaan.
2. Membantu pengembangan ilmu pengetahuan khususnya pada bidang manajemen Operasional serta melengkapi kajian-kajian teori yang telah ada khususnya yang Berkaitan dengan tata letak produk pada perusahaan.
3. Menambah wawasan dan ilmu pengetahuan bagi penulis khususnya dibidang Manajemen operasional

1.7 Sistematika Penulisan

Guna memahami lebih lanjut laporan ini, maka materi-materi yang tertera pada laporan skripsi ini dikelompokkan menjadi beberapa subbab dengan sistematika penyampaian sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang, identifikasi masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan itu sendiri.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisikan teori yang berupa pengertian dan definisi yang diambil dari kutipan buku yang berkaitan dengan penyusunan laporan skripsi serta beberapa literatur yang berhubungan dengan penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisikan tentang tempat dan waktu penelitian, jenis penelitian, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, definisi operasional variable dan teknik analisis data penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang gambaran obyek penelitian, hasil penelitian, dan pembahasan yang secara lebih lengkap mengupas berbagai fenomena yang ada dalam penelitian.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan simpulan yang merupakan hasil akhir atas penelitian ini dan juga saran yang berisi masukan untuk pihak obyek penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang berbagai buku, jurnal, rujukan yang secara sah digunakan dalam menyusun penelitian ini

