

**STUDI KELAYAKAN BISNIS SULAM ALIS  
BROWS BY MAYANG**

**SKRIPSI**

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh :

**EGI CASELLA**  
**NIM : 2411907459**



**JURUSAN MANAJEMEN**  
**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI**  
**DEPOK**  
**2023**



JURUSAN MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI  
DEPOK

Skripsi Berjudul

**STUDI KELAYAKAN BISNIS SULAM ALIS  
BROWS BY MAYANG**

Oleh:

Nama : EGI CASELLA  
NIM : 2411907459  
Jurusan : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada :

Hari : Rabu  
Tanggal : 09 Agustus 2023  
Waktu : 14.20 – 15.40

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Iman Hernawan, SIP., MM

Anggota : Yumartono, SE., MM

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si., M.M



JURUSAN MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI  
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**STUDI KELAYAKAN BISNIS SULAM ALIS  
BROWS BY MAYANG**

Oleh:

Nama : EGI CASELLA  
NIM : 2411907459  
Jurusan : Manajemen

Telah disetujui dan disahkan di Depok pada tanggal 09 Agustus 2023

Dosen Pembimbing,

Desi Harsanti, S.Sos., MM

Menyetujui,  
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si., MM

Mengesahkan,  
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : EGI CASELLA  
NIM : 2411907459  
Jurusan : Manajemen  
Nomer KTP : 3271014605000019  
Alamat : Jerokuta Kidul Rt 03/20 Kel. Empang Kec. Bogor  
Selatan Kota Bogor

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang berjudul Studi Kelayakan Bisnis Sulam Alis Brows By Mayang ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Memberikan hak ijin bebas Royalti Non-Eklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya .

Depok, 09 Agustus 2023

EGI CASELLA  
NIM: 2411907459

## **ABSTRAK**

**EGI CASELLA. NIM 2411907459. Studi Kelayakan Bisnis Sulam Alis Brows By Mayang.**

---

Seiring dengan perkembangan industri kecantikan di Indonesia, semakin banyak tren baru yang bermunculan khususnya bagi kaum wanita mulai dari wajah hingga seluruh tubuh. Salah satu tren kecantikan yang tengah ramai ialah sulam alis. Banyak faktor yang dapat mempengaruhi kelangsungan bisnis sulam alis, termasuk popularitas prosedur tersebut, ketersediaan teknisi sulam alis yang berkualitas, serta efektivitas dan keamanan prosedur.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tentang kelayakan bisnis sulam alis Brows by Mayang dilihat dari aspek non finansial dan aspek finansial. Dengan menggunakan penelitian eksploratif, penelitian ini digunakan untuk menggali suatu gejala yang relatif masih baru. Mengingat bahwa topik yang akan diteliti merupakan topik yang baru, penelitian ini biawasanya memiliki sifat kreatif, fleksibel, serta terbuka bagi berbagai informasi yang ada.

Hasil analisis aspek finansial untuk bisnis sulam alis Brows by Mayang dengan modal awal sebesar Rp 73.000.000,- Hasil perhitungan terhadap kriteria penilaian investasi didapat hasil Payback Periode selama 29 hari. Nilai NPV sebesar Rp 1.601.477.273 , yang artinya selisih antara nilai kas yang akan datang dengan nilai investasi bernilai positif. Nilai IRR sebesar 31,09% dimana menunjukkan lebih besar dari tingkat pengembalian yang diinginkan. Dan nilai Profitability Index lebih dari 1 yaitu 12,3. Maka dapat disimpulkan bahwa bisnis sulam alis Brows by Mayang layak untuk dijalankan.

**Kata kunci : studi kelayakan bisnis, sulam alis Brows by Mayang.**

## **ABSTRACT**

**EGI CASELLA. NIM 2411907459. *Feasibility Study of Sulam Alis Brows By Mayang.***

---

*Along with the development of the beauty industry in Indonesia, more and more new trends are emerging, especially for women, from the face to the whole body. One of the hottest beauty trends is eyebrow embroidery. Many factors can affect the continuity of an eyebrow embroidery business, including the popularity of the procedure, the availability of qualified eyebrow embroidery technicians, and the effectiveness and safety of the procedure.*

*The purpose of this study was to find out about the feasibility of the Brows by Mayang eyebrow embroidery business from a non-financial and financial perspective. By using exploratory research, this research is used to explore a phenomenon that is relatively new. Given that the topic to be researched is a new topic, this research is usually creative, flexible, and open to various available information.*

*The results of the analysis of the financial aspects for the Brows by Mayang eyebrow embroidery business with an initial capital of IDR 73,000,000. The results of the calculation of the investment assessment criteria obtained the payback period for 29 days. The NPV value is IDR 1.601.477.273, which means that the difference between the future cash value and the investment value is positive. The IRR value is 31,09% which shows that it is greater than the desired rate of return. And the Profitability Index value is more than 1, which is 12,3. So it can be concluded that the Brows by Mayang eyebrow embroidery business is feasible to run.*

**Key words : *Feasibility study, Brows by Mayang eyebrow embroidery.***

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, berkah rahmat, taufik dan hidayah penulis panjatkan karena dapat menyelesaikan penelitian proposal skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam penulis haturkan pada junjungan Nabi Muhammad SAW dengan harapan tercurahkannya syafaat pada kita semua kelak.

Penelitian yang judul “Studi Kelayakan Bisnis Sulam Alis Brows by Mayang”, ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Judul ini diambil dengan alasan penulis ingin menguji kelayakan bisnis sulam alis. Maka dari itu diperlukannya suatu penelitian lebih lanjut untuk mengetahui apakah bisnis sulam alis layak atau tidak untuk terus dijalankan.

Pada proses penulisan ini, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Maka dari itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak H. Nurdin Rifa'i, SE., M.Sc., M.AP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Ibu Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH., selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan baik.
3. Ibu Altatit Dianawati S.Si., MM selaku Ketua Jurusan Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang selalu berusaha untuk memajukan Prodi ini hingga saat ini telah mendapatkan akreditasi B.
4. Desi Harsanti, S.Sos., M.M selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak meluangkan waktu, ilmu, sabar serta bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal sampai akhir penulis selesai menyusun proposal skripsi.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen sekolah tinggi ilmu ekonomi GICI khususnya jurusan manajemen yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis, yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis.
6. Para staff dan Karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepuh hati.

7. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2019 yang telah bersama-sama dengan penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.
8. Orang tua penulis ibu Jumiyaty dan bapak Wandryanto yang telah memberikan seluruh semangat nya kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan proposal skripsi ini.
9. Kakak penulis Faristian yang terus menerus memberikan apresiasi sehingga dapat segera menyelesaikan proposal skripsi ini.
10. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah senantiasa memberi dorongan terhadap penulis selama proses penelitian.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwasalnya proposal skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh karena itu, penulis selalu mengharapkan saran dan keritik dari pembaca semua. Dengan harapan dimasa yang akan datang penulis dapat menulis dengan jauh lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya dan semoga kita semua selalu dilimpahkan kesuksesan.

Depok, Maret 2023  
Penulis,

EGI CASELLA  
NIM: 2411907459

## DAFTAR ISI

|                                                    |      |
|----------------------------------------------------|------|
| LEMBAR JUDUL .....                                 | i    |
| LEMBARAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN .....          | ii   |
| LEMBARAN SIDANG .....                              | iii  |
| PERNYATAAN .....                                   | iv   |
| ABSTRAK .....                                      | v    |
| ABSTRACT .....                                     | vi   |
| KATA PENGANTAR .....                               | vi   |
| DAFTAR ISI .....                                   | ix   |
| DAFTAR TABEL .....                                 | xii  |
| DAFTAR GAMBAR .....                                | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                              | xiv  |
| BAB I PENDAHULUAN                                  |      |
| 1.2 Identifikasi Masalah .....                     | 3    |
| 1.3 Batasan Masalah .....                          | 3    |
| 1.4 Rumusan Masalah .....                          | 4    |
| 1.5 Tujuan Penelitian .....                        | 4    |
| 1.6 Manfaat Penelitian .....                       | 4    |
| 1.7 Sistematika Penulisan .....                    | 5    |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA                            |      |
| 2.1 Landasan Teori .....                           | 6    |
| 2.1.1 Studi Kelayakan Bisnis .....                 | 6    |
| 2.1.2 Tujuan Studi Kelayakan Bisnis .....          | 7    |
| 2.1.3 Tahapan Studi Kelayakan Bisnis .....         | 8    |
| 2.1.4 Faktor Penyebab Kegagalan .....              | 9    |
| 2.1.5 Aspek-Aspek Studi Kelayakan Bisnis .....     | 10   |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....                     | 16   |
| 2.3 Kerangka Berpikir .....                        | 20   |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN                      |      |
| 3.1 Jenis Penelitian .....                         | 20   |
| 3.2 Tempat dan Waktu Penelitian .....              | 20   |
| 3.3 Data Yang Diperlukan .....                     | 21   |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data .....                  | 21   |
| 3.5 Metode Analisis .....                          | 22   |
| 3.5.1 Analisis Aspek Pasar dan Pemasaran .....     | 22   |
| 3.5.2 Analisis Aspek Teknik .....                  | 23   |
| 3.5.3 Aspek Manajemen .....                        | 24   |
| 3.5.4 Aspek Hukum .....                            | 24   |
| 3.5.5 Analisis Aspek Finansial .....               | 25   |
| 3.5.5.1 <i>Payback Periode</i> (PP) .....          | 25   |
| 3.5.5.2 <i>Net Present Value</i> (NPV) .....       | 26   |
| 3.5.5.3 <i>Internal Rate of Return</i> (IRR) ..... | 26   |

|                                                        |           |
|--------------------------------------------------------|-----------|
| 3.5.5.4 <i>Profitability Index</i> (PI) .....          | 27        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>                     |           |
| 4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....                     | 28        |
| 4.2 Visi Misi Perusahaan .....                         | 28        |
| 4.3 Hasil Analisis Aspek Hukum .....                   | 29        |
| 4.4 Hasil Analisis Aspek Pasar dan Pemasaran.....      | 31        |
| 4.4.1 <i>Product</i> (Produk) .....                    | 31        |
| 4.4.2 <i>Price</i> (Harga) .....                       | 33        |
| 4.4.3 <i>Place</i> (Tempat) .....                      | 34        |
| 4.4.4 <i>Promotion</i> (Promosi) .....                 | 34        |
| 4.4.5 <i>People</i> (Orang).....                       | 37        |
| 4.4.6 <i>Process</i> (Proses).....                     | 38        |
| 4.4.7 <i>Physical Evidence</i> (Tampilan Fisik) .....  | 39        |
| 4.5 Hasil Penelitian Aspek Teknis Dan Operasional..... | 39        |
| 4.5.1 Proses Operasional .....                         | 39        |
| 4.5.2 Tata Letak Tempat Usaha.....                     | 39        |
| 4.6 Hasil Penelitian Aspek Manajemen.....              | 40        |
| 4.7 Hasil Penelitian Aspek Finansial .....             | 42        |
| 4.7.1 Biaya Investasi.....                             | 42        |
| 4.7.2 Payback Periode.....                             | 44        |
| 4.7.3 Net Present Value .....                          | 45        |
| 4.7.4 Internal Rate of Return (IRR) .....              | 46        |
| 4.7.5 Profitability Index (PI).....                    | 46        |
| <b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>                        |           |
| 5.1 Simpulan.....                                      | 49        |
| 5.2 Saran .....                                        | 50        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                            | <b>51</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                   | <b>52</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....                                | 18 |
| Tabel 3.1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....                        | 20 |
| Tabel 3.2 Data yang Diperlukan .....                                | 21 |
| Tabel 3.3 Segmentation, Targeting & Positioning (STP) .....         | 22 |
| Tabel 3.4 Strategi Marketing Mix .....                              | 23 |
| Tabel 3.5 Planning, Organizing, Actuating & Controlling (POAC)..... | 24 |
| Tabel 4.1 Kelengkapan Dokumen Usaha.....                            | 30 |
| Tabel 4.2 Daftar Perbandingan Harga Produk/Jasa .....               | 33 |
| Tabel 4.3 Perencanaan Bisnis .....                                  | 40 |
| Tabel 4.4 Tugas dan Tanggung Jawab .....                            | 41 |
| Tabel 4.3 Biaya Investasi .....                                     | 43 |
| Tabel 4.4 Biaya Operasional .....                                   | 43 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                     |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Data Hasil Pencarian “sulam alis” sumber dari <i>Google Trends</i> ..... | 2  |
| Gambar 4.1 Ombre Powder.....                                                        | 31 |
| Gambar 4.2 Nano Mix Powder .....                                                    | 32 |
| Gambar 4.3 <i>Hairstrokes</i> .....                                                 | 32 |
| Gambar 4.4 <i>Hairstrokes Mix Powder</i> .....                                      | 33 |
| Gambar 4.5 <i>Google Maps</i> Lokasi Brows by Mayang.....                           | 34 |
| Gambar 4.6 Struktur Organisasi.....                                                 | 36 |
| Gambar 4.7 Ketersediaan Jadwal Sulam.....                                           | 39 |
| Gambar 4.8 Layout Tempat Treatment. ....                                            | 40 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| Lampiran 1. Surat Keterangan Penelitian ..... | 52 |
| Lampiran 2. Kartu Bimbingan Skripsi .....     | 31 |
| Lampiran 3. Daftar Riwayat Hidup .....        | 32 |