

**PENGARUH KOMUNIKASI, KOMPENSASI DAN MOTIVASI
TERHADAP KINERJA KARYAWAN HEAD OFFICE
PT TRUELOGS GEO ENERGI**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

FIRZA RAHADIAN DWI PUTRA
NIM: 2411807153



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2022



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH KOMUNIKASI, KOMPENSASI DAN MOTIVASI
TERHADAP KINERJA KARYAWAN HEAD OFFICE
PT TRUELOGS GEO ENERGI**

Oleh:

Nama : FIRZA RAHADIAN DWI PUTRA
NIM : 2411807153
Jurusan : Manajemen

Telah disetujui dan disahkan di Depok pada tanggal 11 Agustus 2022

Dosen Pembimbing,

Hanantyo Dewanto, SP., MM

Menyetujui
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si, MM

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**PENGARUH KOMUNIKASI, KOMPENSASI DAN MOTIVASI
TERHADAP KINERJA KARYAWAN HEAD OFFICE
PT TRUELOGS GEO ENERGI**

Oleh:

Nama : FIRZA RAHADIAN DWI PUTRA
NIM : 2411807153
Jurusan : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 11 Agustus 2022
Waktu : 14.20 s/d 15.40 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Penguji I : Eko Wahyu Widayat, S.Si, SE, MM (.....)
Penguji II : Altatit Dianawati, S.Si, MM (.....)

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen



Altatit Dianawati, S.Si, MM

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : FIRZA RAHADIAN DWI PUTRA
NIM : 2411807153
Jurusan : Manajemen
Nomor KTP : 3271050512900018
Alamat : Kp. Blok Mede RT 002 RW 001
Desa Gunung Putri, Kecamatan Gunung Putri
Kabupaten Bogor

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Pengaruh Komunikasi, Kompensasi dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Head Office PT Truelogs Geo Energi ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (plagiat).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan, dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggungjawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 11 Agustus 2022

FIRZA RAHADIAN DWI PUTRA

ABSTRAK

FIRZA RAHADIAN DWI PUTRA. NIM 2411807153. Pengaruh Komunikasi, Kompensasi dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Head Office PT Truelogs Geo Energi.

Sumber Daya Manusia merupakan aset paling utama dalam perusahaan. Untuk mencapai tujuan perusahaan diperlukan Sumber Daya Manusia yang berkualitas dalam menyusun strategi. Agar keberlangsungan perusahaan tetap berjalan dengan baik sesuai dengan tujuan perusahaan maka hal yang perlu diperhatikan adalah kinerja karyawannya. Dampak negatif dari penurunan kinerja karyawan dari berbagai faktor mengakibatkan tingginya tingkat keluar masuk karyawan (*turnover*).

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Komunikasi, Kompensasi dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Head Office PT Truelogs Geo Energi. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif asosiatif dengan metode penelitian berupa pengumpulan data menggunakan kuesioner. Model analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Menggunakan sampel jenuh atau sensus. Adapun sampel berjumlah 34 responden, dengan menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil uji regresi menunjukkan bahwa 18% faktor-faktor kinerja karyawan dapat dijelaskan oleh komunikasi, kompensasi dan motivasi sedangkan sisanya 82% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Sedangkan hasil uji F menunjukkan bahwa secara simultan variabel komunikasi, kompensasi dan motivasi secara serempak berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan dengan hasil analisis yaitu nilai $F_{hitung} (3,422) > F_{tabel} (2,920)$. Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel komunikasi menunjukkan hasil analisis $t_{hitung} (1,833)$, variabel motivasi menunjukkan hasil analisis $t_{hitung} (1,883)$ dimana $t_{tabel} (1,697)$, maka secara parsial kedua variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan *head office* PT Truelogs Geo Energi. Adapun variabel kompensasi tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan *head office* PT Truelogs Geo Energi dengan nilai hasil analisis $t_{hitung} (0,438)$. Variabel dominan yang mempengaruhi kinerja karyawan *head office* PT Truelogs Geo Energi adalah komunikasi.

Kata kunci : komunikasi, kompensasi, motivasi, kinerja karyawan.

ABSTRACT

FIRZA RAHADIAN DWI PUTRA. NIM 2411807153. *The Effect of Communication, Compensation, and Motivation on the Performance of PT Truelogs Geo Energi Head Office Employees.*

Human Resources is the most important asset in the company. To achieve the company's goals, quality human resources are needed in formulating strategies. In order for the sustainability of the company to continue to run well in accordance with the company's goals, the thing that needs to be considered is the performance of its employees.

The purpose of this study was to determine and analyze the influence of communication, compensation, and motivation on the performance of PT Truelogs Geo Energi head office employees. The type of research used is associative quantitative research with research methods in the form of data collection using questionnaires. The data analysis model used is multiple linear regression analysis. Using a saturated sample or census. The sample amounted to 34 respondents, using multiple linear regression analysis.

The results of the regression test show that 18% of employee performance factors can be explained by communication, compensation, and motivation while the remaining 82% are explained by other factors not examined in this study. While the results of the F test show that the variables of communication, compensation, and motivation simultaneously have a significant effect on employee performance with the results of the analysis that the value of $F_{count} (3,422) > F_{table} (2,920)$. The results of the t test indicate that the communication variable shows the results of the t_{count} analysis (1,833), the motivational variable shows the results of the t_{count} analysis (1,883) where $t_{table} (1,697)$, then partially the two variables have a significant effect on the performance of the head office employees of PT Truelogs Geo Energi. The compensation variable has no significant effect on the performance of the head office employees of PT Truelogs Geo Energi with the value of the analysis result $t_{count} (0,438)$. The dominant variable that affects the performance of PT Truelogs Geo Energi head office employees is communication.

Keywords: communication, compensation, motivation, employee performance.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan Nabi kita, Nabi Muhammad Shallallahu Alaihi Wassalam dengan harapan kita semua mendapatkan Syafa'atnya kelak di hari akhir nanti. Penelitian dengan judul Pengaruh Komunikasi, Kompensasi dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan *Head Office* PT Truelogs Geo Energi ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan pemilihan judul tersebut karena penulis ingin membantu perusahaan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja karyawan *Head Office* PT Truelogs Geo Energi. Oleh sebab itu perlu adanya penelitian lebih lanjut untuk mengetahui faktor – faktor pengaruhnya.

Menyadari apa yang tertuang dalam laporan ini tidaklah mungkin dapat disusun oleh penulis sendiri tanpa adanya bantuan dan petunjuk dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan, perhatian dan doa.
2. Bapak H. Nurdin Rifa'i, SE., Msc., MAP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
3. Ibu Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
4. Ibu Altatit Dianawati, S.Si, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan Jurusan Manajemen hingga kini.
5. Bapak Hanantyo Dewanto, SP., MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah sabar dengan bersedia membimbing dan mengarahkan penulisan serta penelitian ini.
6. Bapak Edi Rukminto, SE selaku Direktur Utama sekaligus Owner PT Truelogs Geo Energi yang telah memberikan izin untuk penelitian ini sehingga dapat terlaksana dengan baik.

7. Bapak Dr. Odang Supriatna, MM selaku Direktur HR sekaligus atasan langsung saya di PT Truelogs Geo Energi yang telah membantu penelitian dan penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang senantiasa membimbing dengan penuh rasa ikhlas.
9. Seluruh rekan dan keluarga Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI Depok yang selalu memberikan motivasi dan semangat.
10. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, semoga skripsi ini bermanfaat dan menjadi bahan inspirasi serta referensi bagi siapa saja yang membacanya. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Aamiin.

Depok, 11 Agustus 2022
Penulis,

FIRZA RAHADIAN DWI PUTRA
NIM: 2411807153

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Pembatasan Masalah	4
1.4. Rumusan Masalah	4
1.5. Tujuan Penelitian	4
1.6. Manfaat Penelitian	5
1.7. Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Landasan Teori	7
2.1.1. Sumber Daya Manusia dan Manajemen Sumber Daya Manusia ..	7
2.1.2. Komunikasi	9
2.1.3. Kompensasi	13
2.1.4. Motivasi	17
2.2. Penelitian Terdahulu	26
2.3. Kerangka Konseptual	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	30
3.2. Jenis Penelitian	30
3.3. Populasi dan Sampel	31
3.3.1. Populasi	31
3.3.2. Sampel	31
3.4. Sumber Data dan Jenis Data	32
3.4.1. Sumber Data	32
3.4.2. Jenis Data	32
3.5. Teknik Pengumpulan Data	32
3.6. Definisi Operasional Variabel	33
3.6.1. Variabel Bebas	33
3.6.2. Variabel Terikat	35
3.7. Instrumen Penelitian	36
3.7.1. Uji Validitas Data	37
3.7.2. Uji Reliabilitas Data	37
3.8. Teknik Analisis Data	38
3.8.1. Analisis Regresi Linier Berganda	38

3.8.2. Uji Asumsi Klasik	38
3.8.3. Uji Hipotesis	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1. Hasil Penelitian.....	43
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	43
4.1.2. Karakteristik Responden	44
4.1.3. Tanggapan Responden	45
4.1.4. Hasil Uji Kualitas Data	52
4.1.5. Hasil Uji Asumsi Klasik	56
4.1.6. Hasil Uji Hipotesis	59
4.2. Pembahasan	63
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	66
5.1. Simpulan.....	66
5.2. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Data <i>Turnover</i> Karyawan Head Office PT Truelogs Geo Energi Periode April 2021 s/d Maret 2022	3
Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3. 1. Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	30
Tabel 3. 2. Definisi Operasional Variabel.....	36
Tabel 4. 1. Karakteristik Responden	44
Tabel 4. 2. Tanggapan Responden Atas Variabel Komunikasi	46
Tabel 4. 3. Tanggapan Responden Atas Variabel Kompensasi.....	47
Tabel 4. 4. Tanggapan Responden Atas Variabel Motivasi	48
Tabel 4. 5. Tanggapan Responden Atas Variabel Kinerja Karyawan	50
Tabel 4. 6. Hasil Uji Validitas Variabel Komunikasi	53
Tabel 4. 7. Hasil Uji Validitas Variabel Kompensasi	53
Tabel 4. 8. Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi.....	54
Tabel 4. 9. Hasil Uji Validitas Variabel Kinerja Karyawan	55
Tabel 4. 10. Hasil Uji Reliabilitas	56
Tabel 4. 11. Hasil Uji Kolmogorov Smirnov.....	57
Tabel 4. 12. Hasil Uji Multikolinieritas (Tolerance dan VIF)	58
Tabel 4. 13. Hasil Uji Regresi Berganda.....	60
Tabel 4. 14. Hasil Uji F.....	61
Tabel 4. 15. Koefisien Determinasi	62
Tabel 4. 16. Hasil Uji t.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Kerangka Konseptual Penelitian	28
Gambar 4. 1. Hasil Uji Normalitas.....	57
Gambar 4. 2. Hasil Uji Heterokedastisitas Dengan Pendekatan Grafik.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Pelatihan.....	70
Lampiran 2. Surat Keterangan Penelitian	73
Lampiran 3. Tabulasi Data.....	74
Lampiran 4. Hasil Output SPSS.....	75
Lampiran 5. Kartu Bimbingan.....	84
Lampiran 6. Daftar Riwayat Hidup	85
Lampiran 7. Tabel r, F dan t.....	86