

**STUDI KELAYAKAN BISNIS SKYMO APPAREL
SANCANG BOGOR**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

ALFIANSYAH
NIM : 2411907416



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2023



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**STUDI KELAYAKAN BISNIS SKYMO APPAREL
SANCANG BOGOR**

Oleh:

Nama : ALFIANSYAH
NIM : 2411907416
Jurusan : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 21 Agustus 2023

Dosen Pembimbing,

Iman Hernawan, S.IP., MM

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si., MM

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**STUDI KELAYAKAN BISNIS SKYMO APPAREL
SANCANG BOGOR**

Oleh:

Nama : ALFIANSYAH
NIM : 2411907416
Jurusan : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Senin
Tanggal : 21 Agustus 2023
Waktu : 14.20 – 15.40 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Eko Wahyu Widayat, S.Si., SE, MM ()

Anggota : Desi Harsanti, S.Sos, MM ()

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen



Altatit Dianawati, S.Si., MM

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : ALFIANSYAH
NIM : 2411907416
Jurusan : Manajemen
Nomor KTP : 3201260304960016
Alamat : Kampung Parakan, RT 03, RW, 08, Desa Parakan,
Kecamatan Ciomas, Kabupaten Bogor.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Studi Kelayakan Bisnis Skymo Apparel ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*Plagiat*).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 21 Agustus 2023

ALFIANSYAH

ABSTRAK

ALFIANSYAH. NIM 2411907416. Studi Kelayakan Bisnis Skymo Apparel Sancang Bogor

Bisnis *fashion* saat ini memang semakin berkembang terutama di Indonesia. Hal ini, menjadi salah satu peluang dalam mendirikan usaha. Adanya peluang bisnis tersebut, kemudian dimanfaatkan oleh Skymo Apparel. Untuk mendirikan suatu usaha sangat penting adanya analisis studi kelayakan untuk mengetahui apakah usaha dapat diterima (layak) atau ditolak (tidak layak).

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis aspek kelayakan usaha Skymo Apparel Sancang Bogor. Dalam penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dan dokumentasi. Metode yang digunakan yaitu aspek hukum, aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis, dan manajemen sumber daya manusia serta aspek finansial dengan perhitungan kelayakan berupa *Payback Period* (PP), *Net Present Value* (NPV), *Internal Rate of Return* (IRR) dan *Profitability Index* (PI). Dari aspek finansial tersebut yang digunakan menunjukkan bahwa usaha Skymo Apparel layak untuk dikembangkan dan dari aspek hukum, pemasaran, teknis dan sumber daya manusia juga memberikan gambaran potensi yang baik.

Hasil penelitian menunjukkan setiap aspek dalam penelitian ini dinyatakan layak, salah satunya dalam aspek keuangan. Dalam laporan keuangan memberikan nilai yang positif dengan hasil PP 1 bulan 3 hari, dinyatakan layak karena lebih cepat dari umur ekonomis, NPV Rp. 840.851.405 layak karena bernilai positif atau lebih dari nol, IRR nya pun lebih dari 38% dengan nilai 38,93%, dan PI dianggap layak dengan angka lebih dari 1 yaitu 18.

Kata Kunci : Study Kelayakan Bisnis, Pengembangan Usaha, Skymo Apparel Sancang Bogor, Aspek Hukum, Pasar, Pemasaran, Teknis, Operasi, Manajemen Sumber Daya Manusia, Keuangan.

ABSTRACT

ALFIANSYAH. NIM 2411907416. *Business Feasibility Study Skymo Apparel Sancang Bogor*

Fashion business is indeed growing, especially in Indonesia. This is one of the opportunities in establishing a business. The existence of this business opportunity, then used by Skymo Apparel. To establish a business, very important to have a feasibility study analysis to find out whether the business can be accepted (feasible) or rejected (not feasible).

The purpose of this study is to analyze the feasibility aspects of Skymo Apparel Sancang Bogor. In this study using data collection techniques in the form of interviews, observations, and documentation. The methods used are legal aspects, market and marketing aspects, technical aspects, and human resource management as well as financial aspects with feasibility calculations in the form of Payback Period (PP), Net Present Value (NPV), Internal Rate of Return (IRR) and Profitability Index (PI). From the financial aspect, what is used shows that Skymo Apparel's business is worth developing and from legal, marketing, technical and human resource aspects it also show good potential result.

The results showed that every aspect of this study was declared feasible, one of which was in the financial aspect. In the financial statements provide a positive value with the results of PP 1 month 3 days, declared feasible because it is faster than the economic age, NPV Rp. 840,851,405 is feasible because it is positive or more than zero, the IRR is more than 38% with a value of 38.93%, and PI is considered feasible with a number of more than 1, which is 18.

Keywords : Business Feasibility Study, Business Development, Skymo Apparel Sancang Bogor, Legal Aspects, Market, Marketing, Technical, Operation, Human Resources, Finance.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan karena berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul Studi Kelayakan Bisnis Skymo Apparel Sancang Bogor disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan pemilihan judul tersebut karena penulis ingin mengetahui kelayakan suatu bisnis Skymo Apparel yang sedang digandrungi oleh para remaja masa kini. Oleh sebab itu perlu adanya penelitian lebih lanjut untuk mengetahui apakah bisnis Skymo Apparel ini layak atau tidak untuk dikembangkan sampai di masa yang akan datang..

Dalam proses penulisannya, tentu penulis dibantu oleh banyak pihak. Maka pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat, peneliti memberikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak H. Nurdin Rifa'i, SE., M.Sc, M.AP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Ibu Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Ibu Altatit Dianawati, S.Si., MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan Prodi ini hingga kini telah mendapatkan akreditasi B.
4. Bapak Iman Hernawan, S.IP., MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Jurusan Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah

dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi.

6. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
7. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2019 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan suka cita.
8. Bapak Taufan Ibrahim selaku Pemilik Skymo Apparel yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian dan membantu penulis ketika melakukan penelitian.
9. Ayahanda Dadang Damhudi serta Ibunda Maria Anita tercinta terima kasih atas kasih sayang yang tak terhingga, doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
10. Istriku Riri Eriana dan Anakku Qailula Cyra Kinarian tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi dengan baik.
11. Semua Pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Terlepas dari semuanya penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak kekurangan, dengan tangan terbuka penulis menerima segala kritik dan saran. Bagi para pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini semoga amal dan kebbaikannya mendapatkan balasan yang berlimpah dari Allah SWT. Aamiin.

Depok, 21 Agustus 2023
Penulis,

ALFIANSYAH
NIM: 2411907416

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBARAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBARAN SIDANG	iii
PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
 BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Pembatasan Masalah	4
1.4. Perumusan Masalah	4
1.5. Tujuan Penelitian	4
1.6. Manfaat Penelitian	5
1.7. Sistematika Penulisan	5
 BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	7
2.1.1. Studi Kelayakan Bisnis	7
2.1.2. Karakteristik Kelayakan Bisnis	8
2.1.3. Manfaat Studi Kelayakan Bisnis	8
2.1.4. Tahapan Studi Kelayakan Bisnis.....	9
2.1.5. Pihak Yang Berkepentingan Memerlukan Laporan Studi Kelayakan Bisnis	11
2.1.6. Aspek-aspek Studi Kelayakan Bisnis.....	12
2.2. Penelitian Terdahulu	14
2.3. Kerangka Berpikir	15
 BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian	17
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian.....	17
3.3. Subjek dan Objek Penelitian	17
3.4. Teknik Pengumpulan Data	18
3.5. Alat Analisis Data.....	18
3.5.1. Aspek Hukum.....	19
3.5.2. Aspek Pasar dan Pemasaran	19
3.5.3. Aspek Teknis/Operasi	20
3.5.4. Aspek Manajemen Sumber Daya Manusia	21

3.5.5. Aspek Finansial	22
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil Penelitian	24
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan	24
4.2. Aspek Non Finansial	25
4.2.1. Aspek Hukum	25
4.2.2. Aspek Pasar dan Pemasaran	27
4.2.3. Aspek Teknis/Operasi	35
4.2.4. Aspek Manajemen Sumber Daya Manusia	37
4.3. Aspek Finansial	39
4.3.1. Modal Investasi dan Modal Kerja	39
4.3.2. <i>Payback Period</i> (PP)	44
4.3.3. <i>Net Present Value</i> (NPV)	45
4.3.4. <i>Internal Rate of Return</i> (IRR)	45
4.3.5. <i>Profitability Index</i> (PI)	46
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan	48
5.2. Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	50

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Data Pendapatan SKYMO APPAREL Sancang Bogor Tahun 2021-2022	2
Tabel 2.1.	Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1.	Waktu Penelitian.....	17
Tabel 3.2.	Alat Analisis	19
Tabel 4.1.	Daftar Harga Produk SYMO APPAREL	31
Tabel 4.2.	Daftar Gaji	39
Tabel 4.3.	Modal Investasi.....	40
Tabel 4.4.	Biaya Operasional 2021	41
Tabel 4.5.	Biaya Operasinaal 2022	41
Tabel 4.6.	Investasi dan Rencana Investasi	42
Tabel 4.7.	Kebutuhan Modal Kerja.....	43
Tabel 4.8.	Proyeksi Arus Kas	43
Tabel 4.9.	Pendapatan SKYMO APPAREL.....	44
Tabel 4.10.	<i>Cash Flow</i> Selama Umur Ekonomis.....	44
Tabel 4.11.	<i>Cash Flow</i>	45
Tabel 4.12.	<i>Net Present Value</i> (NPV).....	45
Tabel 4.13.	<i>Profitability Index</i> (PI).....	46
Tabel 4.14.	Kelayakan Usaha SKYMO APPAREL	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Kerangka Berpikir	16
Gambar 4.1.	Logo SKYMO APPAREL	24
Gambar 4.2.	Kartu Tanda Pengenal (KTP) Pemilik Usaha.....	25
Gambar 4.3.	Surat Pernyataan Kesanggupan Pengelolaan dan Pemantauan Lingkungan Hidup (SPPL) SKYMO APPAREL.....	26
Gambar 4.4.	<i>T-Shirt</i> SKYMO APPAREL.....	27
Gambar 4.5.	<i>Hoodie</i> SKYMO APPAREL	28
Gambar 4.6.	Kemeja SKYMO APPAREL	28
Gambar 4.7.	Topi SKYMO APPAREL	29
Gambar 4.8.	Tas SKYMO APPAREL	29
Gambar 4.9.	Celana Pendek SKYMO APPAREL	30
Gambar 4.10.	Celana Panjang SKYMO APPAREL.....	30
Gambar 4.11.	Map Lokasi Usaha SKYMO APPAREL Sancang Bogor	32
Gambar 4.12.	Brosur/Kupon SKYMO APPAREL	33
Gambar 4.13.	Lembaran/ <i>Flyer</i> SKYMO APPAREL.....	33
Gambar 4.14.	Lokasi Usaha SKYMO APPAREL Sancang Bogor	35
Gambar 4.15.	Tata Letak/ <i>Layout</i> Usaha SKYMO APPAREL	36
Gambar 4.16.	Proses Operasional Usaha SKYMO APPAREL	37
Gambar 4.17.	Struktur Organisasi.....	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Pertanyaan Wawancara	50
Lampiran 2.	Daftar Harga Produk	51
Lampiran 3.	Daftar Gaji Karyawan	52
Lampiran 4.	Arus Kas (<i>Cash Flow</i>)	53
Lampiran 5.	Tata Letak/ <i>Layout</i> Usaha	54
Lampiran 6.	Kartu Bimbingan Skripsi	56
Lampiran 7.	Surat Keterangan Penelitian	57
Lampiran 8.	Daftar Riwayat Hidup	58