

## BAB III METODOLOGI PENELITIAN

### 3.1. Tempat dan Waktu Penelitian

Tempat penelitian dilakukan pada UMKM Chefira Butik Mukena yang berlokasi di Jl. Raya Tajur No.103, RT.02/RW.01, Sindangrasa, Kec. Bogor Tim., Kota Bogor, Jawa Barat 16720. Waktu penelitian ini dilaksanakan pada Februari 2024 - Maret 2024.. Sesuai dengan jadwal penelitian yang tertera pada tabel di bawah ini :

**Tabel 3.1. Jadwal Pelaksanaan Penelitian**

NO	Kegiatan	Feb-24				Mar-24				Apr-24				Mei-24			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Informasi ACC judul	■															
2	Penyusunan proposal		■	■	■	■	■	■									
3	Bimbingan BAB I, II, III		■	■	■	■	■	■									
4	Pengumpulan draft proposal skripsi							■									
5	Seminar proposal							■									
6	Bimbingan BAB IV									■	■	■	■	■	■	■	■
7	Observasi awal													■	■	■	■
8	Pengajuan izin penelitian														■	■	
9	Pengumpulan data															■	■
10	Pengolahan data																■
		Jun-24				Jul-24				Agust-24							
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
11	Bimbingan BAB 5					■											
12	Analisis dan evaluasi					■	■	■									
13	Penulisan laporan	■	■	■	■	■	■	■									
14	Pengumpulan draft skripsi								■								
15	Seminar hasil penelitian									■	■	■	■				

Sumber : Rencana Penelitian (2024)

### **3.2. Jenis Penelitian**

Menurut Sahir (2021:6), terdapat dua tipe pendekatan dalam penelitian, yaitu kualitatif dan kuantitatif.

Dalam konteks penelitian yang penulis ambil, yaitu deskriptif kuantitatif, penulis akan mengumpulkan, mengklasifikasikan, menganalisis, dan menginterpretasikan data yang berhubungan dengan masalah yang dihadapi, serta membandingkannya dengan pengetahuan teknis (data primer) dengan keadaan yang sebenarnya pada perusahaan, untuk kemudian mengambil kesimpulan. Metode penelitian yang penulis pilih akan memungkinkan penulis untuk mendapatkan pemahaman mendalam tentang masalah yang diteliti dan memberikan pemahaman yang komprehensif terhadap fenomena yang sedang diamati.

### **3.3. Populasi Dan Sampel**

#### **3.3.1. Populasi**

Berdasarkan definisi dari Sugiyono (2019:126), populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek atau subjek yang memiliki kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Sementara menurut Handayani (2020:58) populasi tidak hanya terdiri dari individu, tetapi juga objek dan fenomena alam lainnya. Populasi mencakup semua ciri atau karakteristik yang dimiliki oleh objek atau subjek tersebut.

Adapun populasi dalam penelitian ini adalah Divisi Keuangan Chefira Butik Mukena

#### **3.3.2 Sampel**

Berdasarkan pendapat Arikunto (2019:109), sampel merujuk pada sebagian kecil atau perwakilan dari keseluruhan populasi yang sedang diselidiki. Populasi, di sisi lain, mencakup seluruh karakteristik yang dimiliki oleh kelompok yang sedang diteliti. Sampel ini merupakan representasi yang mencerminkan karakteristik yang sama dengan populasi secara keseluruhan. Dengan demikian, sampel diambil sebagai bagian dari obyek penelitian secara keseluruhan, yang dianggap mewakili seluruh populasi. Sampel dalam penelitian ini adalah unsur sistem akuntansi Chefira Butik Mukena yang terkait dengan dokumen-dokumen, dan catatan-catatan yang mendukung akuntansi biaya produk mukena.

### **3.4. Teknik Pengumpulan Data**

#### 1. Wawancara

Menurut Moleong (2019:186) mengemukakan bahwa wawancara adalah percakapan dua orang atau lebih dengan maksud tertentu. wawancara terstruktur dengan pihak yang bersangkutan mengenai tingkat efisiensi dan profitabilitas produk mukena di Chefira Butik Mukena, mengalami peningkatan atau penurunan.

#### 2. Observasi

Menurut Sugiyono (2019:203) observasi merupakan kegiatan pemuatan data yang tidak terbatas pada orang saja, tetapi juga terhadap objek. Hal-hal yang akan diamati oleh peneliti pada Chefira Butik Mukena yaitu laporan tingkat efisiensi biaya produksi.

#### 3. Dokumentasi

Menurut Mardawani (2020:52) dokumentasi merupakan metode pengumpulan data dengan cara mencermati dan menganalisis dokumen yang dibuat oleh subyek sendiri atau orang lain untuk penelitian. Teknik ini digunakan untuk memperoleh data yang dianggap bisa membantu memberikan keterangan terhadap apa yang menjadi pembahasan dalam penelitian ini. Adapun data yang diinginkan oleh peneliti dalam dokumentasi ini adalah berbentuk buku atau catatan-catatan laporan tingkat penjualan serta laporan pembelian bahan baku, produk mukena, juga laporan tingkat efisiensi biaya produksi dan tingkat profitabilitas produk mukena pada Chefira Butik Mukena.

### **3.5. Definisi Operasional Variabel**

Berdasarkan permasalahan yang dipaparkan pada sub – sub sebelumnya, variabel penelitian ini adalah sebagai berikut :

#### 1. Biaya Produksi

Biaya produksi adalah total biaya yang dikeluarkan oleh suatu perusahaan untuk memproduksi barang atau jasa. Ini mencakup semua biaya yang terkait langsung dengan proses produksi, mulai dari pembelian bahan baku hingga penyelesaian produk jadi. Biaya produksi dapat dibagi menjadi beberapa komponen utama, termasuk biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya *overhead* pabrik. Selain komponen utama tersebut, biaya produksi juga dapat mencakup biaya lainnya seperti biaya peralatan khusus, biaya

distribusi, biaya pengepakan, dan biaya lain yang terkait langsung dengan proses produksi. Biaya produksi penting untuk diperhitungkan dalam perencanaan bisnis karena mereka mempengaruhi harga jual produk, profitabilitas perusahaan, dan keputusan strategis lainnya.

2. Efisiensi merujuk pada konsep yang terkait dengan penggunaan maksimal serta pemanfaatan seluruh sumber daya dalam proses produksi barang atau jasa. Efisiensi mengacu pada hubungan antara masukan dan keluaran. Efisiensi merujuk pada sejumlah konsep yang terkait pada kegunaan pemaksimalan serta pemanfaatan seluruh sumber daya dalam proses produksi barang dan jasa. Dengan adanya pencapaian tujuan dengan memperhitungkan pengeluaran biaya seminimal mungkin serta memperhitungkan waktu yang berpengaruh dalam pencapaian tujuan tersebut, perusahaan memastikan efisiensi dalam prosesnya.
3. Profitabilitas  
Profitabilitas mengacu pada kemampuan suatu perusahaan atau bisnis untuk menghasilkan laba atau keuntungan dari kegiatan operasionalnya. Ini adalah ukuran yang penting dalam mengevaluasi kinerja keuangan suatu perusahaan dan menentukan seberapa efektif perusahaan dalam mengelola sumber daya dan operasi bisnisnya.

### **3.6. Teknik Analisis Data**

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif yaitu pendekatan akuntansi yang dilakukan dengan cara mengumpulkan data, mengklasifikasikan data, menjelaskan data, menginterpretasikan data serta menganalisis data sehingga memberikan informasi dan gambaran tentang variabel yang diteliti. Adapun langkah-langkahnya sebagai berikut :

1. Mengumpulkan data dan informasi menggunakan metode wawancara tentang biaya produksi produk mukena: Tahap pertama dalam penelitian ini melibatkan pengumpulan data dan informasi mengenai biaya produksi mukena. Hal ini dilakukan melalui wawancara langsung dengan pihak-pihak yang terlibat dalam proses produksi, seperti manajer produksi, staf keuangan, dan pekerja pabrik. Metode wawancara ini bertujuan untuk mendapatkan gambaran yang

mendetail tentang berbagai komponen biaya yang terkait dengan produksi mukena.

2. Mengumpulkan data laporan biaya produksi mukena dengan menggunakan metode dokumentasi serta harga pokok perolehannya: Langkah berikutnya adalah mengumpulkan data dari laporan biaya produksi mukena yang tersedia. Ini dilakukan dengan metode dokumentasi, yang melibatkan peninjauan laporan keuangan, catatan produksi, dan dokumen lain yang relevan. Informasi ini juga mencakup harga pokok perolehan bahan baku dan elemen biaya lainnya yang diperlukan untuk menghasilkan mukena.
3. Mengumpulkan data harga penjualan menggunakan metode observasi untuk produk mukena: Selanjutnya, data mengenai harga penjualan mukena dikumpulkan melalui metode observasi. Ini melibatkan pemantauan harga jual mukena di pasar, toko, dan outlet lainnya. Pengamatan langsung ini membantu dalam mendapatkan data harga aktual yang digunakan dalam penjualan produk mukena kepada konsumen.
4. Mempelajari profitabilitas produk mukena: Setelah data biaya produksi dan harga penjualan terkumpul, tahap selanjutnya adalah mempelajari profitabilitas produk mukena. Ini melibatkan analisis laba yang diperoleh dari penjualan mukena dengan mempertimbangkan seluruh biaya yang dikeluarkan dalam produksi. Tujuan dari langkah ini adalah untuk memahami sejauh mana produk mukena memberikan keuntungan bagi perusahaan.
5. Menganalisis efisiensi biaya produksi serta menganalisis profitabilitas produk mukena: Tahap akhir dari penelitian ini adalah menganalisis efisiensi biaya produksi dan profitabilitas produk mukena. Analisis ini mencakup evaluasi bagaimana biaya produksi dapat dioptimalkan untuk meningkatkan efisiensi operasional. Selain itu, analisis profitabilitas dilakukan untuk menentukan strategi yang dapat meningkatkan keuntungan dari penjualan mukena. Hasil analisis ini akan memberikan rekomendasi untuk perbaikan proses produksi dan strategi penetapan harga yang lebih efektif.