

**PENGARUH KEPEMIMPINAN, DAN KOMITMEN TERHADAP
KINERJA KARYAWAN DI SUPERMARKET
BAHAN BANGUNAN MITRA 10
BOGOR**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

**MUHAMMAD ERICKY
NIM: 2411807003**



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2022**



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH KEPEMIMPINAN DAN KOMITMEN TERHADAP
KINERJA KARYAWAN DI SUPERMARKET BAHAN
BANGUNAN MITRA 10
BOGOR**

Oleh:

Nama : MUHAMMAD ERICKY
NIM : 2411807003
Jurusan : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 19 Agustus 2022

Dosen Pembimbing,

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Sandi Noorzaman, S.Si., MM

Altatit Dianawati, S.Si., MM

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta., SH



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**PENGARUH KEPEMIMPINAN DAN KOMITMEN TERHADAP
KINERJA KARYAWAN DI SUPERMARKET BAHAN
BANGUNAN MITRA 10
BOGOR**

Oleh:

Nama : MUHAMMAD ERICKY
NIM : 2411807003
Jurusan : Manajemen


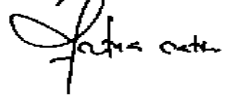
Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Jum'at
Tanggal : 19 Agustus 2022
Waktu : 10.40-12.00 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Sugiharto, SH., MM
Anggota : Catik Yustina Mart, SE., MM

()
()

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si., MM

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : MUHAMMAD ERICKY
NIM : 2411807003
Jurusan : Manajemen
Nomor KTP : 3201341710990001
Alamat : Jl. PTPN VIII Cimulang kp Ciheuleut RT 02 / 02 No. 91
Desa Cimulang Kec. Rancabungur Kabupaten Bogor

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Pengaruh Kepemimpinan Dan Komitmen Terhadap Kinerja Karyawan Di Supermarket Bahan Bangunan Bogor merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 19 Agustus 2022



MUHAMMAD ERICKY

ABSTRAK

MUHAMMAD ERICKY. NIM 2411807003. Pengaruh Kepemimpinan Dan Komitmen Terhadap Kinerja Karyawan Di Supermarket Bahan Bangunan Mitra 10 Bogor.

Kinerja adalah hasil kerja secara kualitas dan kuantitas yang dicapai oleh seseorang pegawai dalam melaksanakan tugasnya sesuai dengan tanggung jawab yang diberikan kepadanya. Ada banyak faktor yang mempengaruhi kinerja diantaranya adalah kepemimpinan, dan komitmen. Kepemimpinan menjadi isu yang penting di Mitra10 Bogor, karena telah terjadi banyak Inovasi yang telah terjadi hasil dari pola pikir dari seorang pemimpin.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Kepemimpinan, dan komitmen terhadap Kinerja Karyawan di Supermarket Bahan Bangunan Mitra10 Bogor. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian survei dengan metode penelitian berupa pengumpulan data menggunakan kuesioner. Model analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Pemilihan sampel dilakukan dengan cara accidental sampling. Adapun sampel tersebut berjumlah 58 responden. dan menggunakan uji t untuk menganalisis keeratan hubungan variabel secara individual, sedangkan pengujian instrumen menggunakan uji validitas dan reliabilitas.

Hasil uji regresi menunjukkan bahwa 63,7% faktor-faktor kinerja dapat dijelaskan oleh kepemimpinan, dan Komitmen sedangkan sisanya 36,3% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Sedangkan hasil uji F menunjukkan bahwa secara simultan variabel kepemimpinan, dan komitmen secara serempak berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan dengan hasil analisis yaitu nilai Fhitung (50,975) > Ftabel (3,16). Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel Kepemimpinan menunjukkan hasil analisis thitung (1,516) dan variabel Komitmen menunjukkan hasil analisis thitung (8,798) dimana t tabel (2,003) maka secara parsial kedua variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap Kinerja karyawan di Supermarket Bahan Bangunan Mitra10 Bogor. Variabel yang dominan mempengaruhi kinerja Supermarket Bahan Bangunan Mitra10 Bogor adalah komitmen.

Kata kunci : kepemimpinan , Komitmen, kinerja.

ABSTRACT

MUHAMMAD ERICKY. NIM 2411807003. *The Effect of Leadership and Commitment on Employee Performance in Supermarket building materials Mitra 10 Bogor*

Performance is the result of work in quality and quantity achieved by an employee in carrying out his duties in accordance with the responsibilities given to him. There are many factors that affect performance including leadership, and commitment. Leadership is an important issue at Mitra10 Bogor, because there have been many innovations that have occurred as a result of the mindset of a leader.

The purpose of this study was to determine and analyze the influence of leadership, and commitment to employee performance at the Mitra10 Building Materials Supermarket, Bogor. The type of research used is survey research with research methods in the form of data collection using questionnaires. The data analysis model used is multiple linear regression analysis. Sample selection was done by accidental sampling. The sample amounted to 58 respondents, and using the t test to analyze the relationship between the individual variables, while the instrument testing uses validity and reliability tests.

The results of the regression test showed that 63.7% of performance factors could be explained by leadership, and commitment, while the remaining 36.3% was explained by other factors not examined in this study. While the results of the F test show that simultaneously the variables of leadership, and commitment simultaneously have a significant effect on employee performance with the results of the analysis that the value of Fcount (50.975) > Ftable (3.16). The results of the t-test indicate that the Leadership variable shows the results of the analysis of tcount (1.516) and the Commitment variable shows the results of the analysis of tcount (8.798) where t table (2.003) then partially these two variables have a significant effect on employee performance at the Mitra10 Building Materials Supermarket Bogor. The dominant variable influencing the performance of Mitra10 Bogor Supermarket Building Materials is commitment.

Keywords: leadership, commitment, performance.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat dan karunia-Nya sehingga penyusunan tugas akhir ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan nabi besar kita, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul Pengaruh Kepemimpinan dan Komitmen terhadap Kinerja Karyawan di Supermarket Bahan Bangunan Mitra 10 Bogor ini dimaksudkan guna memenuhi sebagian syarat penyelesaian studi S1 Fakultas Ekonomi pada program studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI, untuk memperoleh sarjana. Alasan pemilihan judul tersebut karena penulis melihat fenomena karyawan yang memiliki perbedaan dalam hal kinerja. Oleh sebab itu perlu adanya penelitian lebih lanjut untuk mengetahui apa saja yang mempengaruhi kinerja karyawan.

Penyelesaian tugas akhir ini berjalan dengan lancar berkat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak H. Nurdin Rifa'i, SE., MAP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik dan sabar.
2. Ibu Prof. Sri Gambir Melati Hatta, SH selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Ibu Altatit Dianawati, S.Si., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan Prodi ini hingga kini telah mendapatkan Akreditasi B.
4. Bapak Sandi Noorzaman, S.Si., MM selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dengan sabar hingga penelitian ini selesai, serta Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Program Studi Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang yang seperti sekarang ini.

5. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
6. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2018 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.
7. Bapak Anggika selaku Store Manager mitra10 Bogor dan bapak Ridwan selaku Deputy store manager beserta Karyawan Supermarket bahan bangunan Mitar 10 Bogor yang telah memberikan ijin sekaligus membantu kepada penulis untuk melakukan penelitian.
8. Ayahanda Saedi serta Ibunda Sumarni tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
9. Ravena Diswi Rahmatika serta Iik Irmawan yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
10. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, di masa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Amiin.

Depok, 19 Agustus 2022
Penulis,



MUHAMMAD ERICKY
NIM: 2411807003

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBARAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBARAN SIDANG	iii
PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Pembatasan Masalah	7
1.4. Perumusan Masalah	7
1.5. Tujuan Penelitian	7
1.6. Manfaat Penelitian	8
1.7. Sistematika Penulisan	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	10
2.1.1. Manajemen	10
2.1.2. Manajemen Sumber Daya Manusia	11
2.1.3. Kepemimpinan	15
2.1.4. Komitmen	19
2.1.5. Kinerja	23
2.2. Penelitian Terdahulu	26
2.3. Kerangka Konseptual	29
2.4. Hipotesis.....	30
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	31
3.2. Jenis Penelitian	31
3.3. Populasi dan Sampel	32
3.3.1. Populasi	32
3.3.2. Sampel	32
3.4. Teknik Pengumpulan Data	34
3.5. Definisi Operasional Variabel	34
3.5.1. Variabel Bebas	35
3.5.2. Variabel Terikat	36

3.6. Teknik Analisis Data	38
3.6.1. Skala dan Angka Penafsiran	38
3.6.2. Persamaan Regresi	40
3.6.3. Uji Kualitas Data	41
3.6.4. Uji Asumsi Klasik	43
3.6.5. Uji Hipotesis	45
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil Penelitian	48
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan	48
4.1.2. Karakteristik Responden	49
4.1.3. Tanggapan Responden	51
1. Kepemimpinan (X_1)	51
2. Komitmen (X_2)	53
3. Kinerja (Y)	54
4.1.4. Hasil Uji Kualitas Data	56
1. Uji Validitas	56
2. Uji Reliabilitas	60
4.1.5. Hasil Uji Asumsi Klasik	61
1. Uji Normalitas	61
2. Uji Multikolinieritas	62
3. Uji Heteroskedastisitas	62
4.1.6. Hasil Uji Hipotesis	63
1. Persamaan Regresi Linier Berganda	63
2. Hasil Uji F (Simultan)	65
3. Koefisien Determinasi	65
4. Hasil Uji t (Parsial)	66
5. Pengaruh Dominan	67
4.2. Pembahasan	67
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan	69
5.2. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data hasil audite 2022.....	4
Tabel 1.2. Data Penjualan 2020 (dalam persentase)	5
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.2. T. Definisi Operasional Variabel	38
Tabel 3.3. Angka Penafsiran	39
Tabel 4.1. Karakteristik Responden	49
Tabel 4.2. T. Responden Atas Variabel Kepemimpinan	51
Tabel 4.3. T. Responden Atas Variabel Komitmen	53
Tabel 4.4. T. Responden Atas Variabel Kinerja	54
Tabel 4.5. Hasil Uji Validitas Variabel Kepemimpinan	57
Tabel 4.6. Hasil Uji Validitas Variabel Komitmen.....	58
Tabel 4.7. Hasil Uji Validitas Variabel Kinerja	59
Tabel 4.8. Hasil Uji Reliabilitas	60
Tabel 4.9. Hasil Uji Multikolinieritas (Tolerance dan VIF)	62
Tabel 4.10. Hasil Uji Regresi Berganda	64
Tabel 4.11. Hasil Uji F	65
Tabel 4.12. Koefisien Determinasi	65
Tabel 4.13. Hasil Uji t (Uji Parsial)	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Konseptual Penelitian	29
Gambar 4.1. Hasil Uji Normalitas	61
Gambar 4.2. Hasil Uji Heteroskedastisitas Dengan Pendekatan Grafik	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan Penelitian	73
Lampiran 2. Kuesioner.....	74
Lampiran 3. Tabulasi Data	77
Lampiran 4. Hasil Output SPSS	79
Lampiran 5. Kartu Bimbingan	85
Lampiran 6. Riwayat Hidup	86
Lampiran 7. Tabel F, r dan t	87