

STUDI KELAYAKAN BISNIS MITHA SHOP

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

AHMAD JAENUDIN
NIM : 2411907529



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2023



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

STUDI KELAYAKAN BISNIS MITHA SHOP

Oleh:

Nama : AHMAD JAENUDIN
NIM : 2411907529
Jurusan : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 14 Agustus 2023

Dosen Pembimbing,

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Iman Hernawan, SIP., MM

Altatit Dianawati, S.Si., MM

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

STUDI KELAYAKAN BISNIS MITHA SHOP

Oleh:

Nama : AHMAD JAENUDIN
NIM : 2411907529
Jurusan : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Senin
Tanggal : 14 Agustus 2023
Waktu : 14 : 20 – 15 : 20 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Eko Wahyu Widayat, S.Si., SE., MM ()
Anggota : Desi Harsanti, S.Sos, MM ()

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si., MM

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : AHMAD JAENUDIN
NIM : 2411907529
Jurusan : Manajemen
Nomor KTP : 32013822005940003
Alamat : Kampung Cijambu, Rt 01, Rw, 01, Desa Cisalada,
Kecamatan Cigombong, Kabupaten Bogor.

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang berjudul Studi kelayakan Bisnis Mitha Shop ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*Plagiat*).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 14 Agustus 2023

AHMAD JAENUDIN

ABSTRAK

AHMAD JAENUDIN. NIM 2411907529. Studi Kelayakan Bisnis Mitha Shop.

Bisnis perlengkapan bayi memiliki pangsa pasar yang luas karena pasar ini dapat menjangkau seluruh segmen di masyarakat. Setiap keluarga yang memiliki bayi tentunya mereka rela mengeluarkan biaya lebih untuk membeli produk bayi dengan kualitas yang baik. Peluang ini tentunya harus dimanfaatkan oleh para produsen untuk dapat menghasilkan sebuah produk yang diminati oleh keluarga yang memiliki bayi. Oleh karena itu orang tua cenderung akan memilih barang-barang yang memiliki kualitas yang baik. Kualitas tidak hanya soal bahan yang dipakai produk perlengkapan bayi tersebut kualitas juga mencakup aspek desain, aspek fungsional, keamanan dan kenyamanan saat dipakai untuk si bayi dan ibu.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis Studi Kelayakan bisnis Mitha Shop. Jenis penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif. Metode kualitatif sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang atau perilaku yang dapat diamati. Penelitian deskriptif adalah suatu metode penelitian yang menggambarkan semua data atau keadaan subjek atau objek penelitian kemudian dianalisis dan dibandingkan berdasarkan kenyataan yang sedang berlangsung pada saat ini.

Hasil penelitian menunjukkan setiap aspek dalam penelitian ini dinyatakan layak, salah satunya dalam aspek keuangan. Dalam laporan keuangan memberikan nilai yang positif dengan hasil PP 1 Tahun 12 Hari dinyatakan layak karena dibawah 5 Tahun, NPV layak karena bernilai positif dengan nilai Rp. 516.453.144, IRR nya pun lebih dari 11% dengan nilai 11,46%, dan PI dianggap layak dengan angka 2,6.

Kata Kunci : Study Kelayakan, Mitha Shop, Pasar, Pemasaran, Teknis, Oprasi, MSDM, Keuangan.

ABSTRACT

AHMAD JAENUDIN. NIM 2411907529. Mitha Shop Business Feasibility Study.

The baby shop industry partakes a wide market share since this market spread all parts of society. Every household that has a baby will buy a more expensive one for a better quality baby products. This chance must be taken advantage by the merchant to be able to produce a product that is in demand by families with babies. Hence, The parents tend to choose goods that have better quality.

The purpose of this research is to find out and analyze the Mitha Shop business feasibility. The type of research used is qualitative method. Qualitative research involves collecting and analyzing non-numerical data to understand concepts, opinions or experiences. Descriptive research is a research method describing the characteristics of the population or phenomenon studied.

The results showed that every aspect in this study was acknowledged, one of the aspect was the financial. From the financial aspect, it gave a positive value with the results of PP 1 Year 12 Days being declared feasible because under 5 years, the NVP was feasible because the result was positive with a value of RP. 516.453.144, the IRR is 11.46%, more than 11%, and PI is considered feasible with a score of 2.6.

Keywords: *Feasibility Study, Mitha Shop, Market, Marketing, Technical, Operations, HRM, Finance.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan karena berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul Studi Kelayakan Bisnis Mitha Shop ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan pemilihan judul tersebut karena penulis ingin mengetahui kelayakan suatu bisnis *online* perlengkapan bayi disebut *Marketplace*. Oleh sebab itu perlu adanya penelitian lebih lanjut untuk mengetahui apakah bisnis Mitha Shop ini layak untuk dikembangkan sampai di masa yang akan datang.

Dalam proses penulisannya, tentu penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak H. Nurdin Rifa'i, SE., M.Sc., M.AP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Ibu Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Ibu Altatit Dianawati, S.Si., MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan Prodi ini hingga kini telah mendapatkan Akreditasi B.
4. Bapak Iman Hernawan, SIP., MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi dengan nilai *cumlaude*.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Program Studi Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti sekarang ini.
6. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.

7. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2019 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.
8. Ibu Inayati Sulfa selaku Pimpinan Mitha Shop yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
9. Ayahanda Afandi dan Ibunda Ningsih tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
10. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, di masa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Amiin.

Depok, 14 Agustus 2023
Penulis,

AHMAD JAENUDIN
NIM : 2411907529

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBARAN SIDANG	iii
PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I. PENDAHULUAN..... **Error! Bookmark not defined.**

- 1.1. Latar Belakang Masalah **Error! Bookmark not defined.**
- 1.2. Identifikasi Masalah..... **Error! Bookmark not defined.**
- 1.3. Pembatasan Masalah..... **Error! Bookmark not defined.**
- 1.4. Perumusan Masalah
- 1.5. Tujuan Penelitian
- 1.6. Manfaat Penelitian
- 1.7. Sistematika Penulisan

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA..... **Error! Bookmark not defined.**

- 2.1. Landasan Teori..... **Error! Bookmark not defined.**
 - 2.1.1. Studi Kelayakan Bisnis **Error! Bookmark not defined.**
 - 2.1.2. Tujuan Studi Kelayakan Bisnis... **Error! Bookmark not defined.**
 - 2.1.3 Tahapan Studi Kelayakan Bisnis . **Error! Bookmark not defined.**
 - 2.1.4 Lembaga yang memerlukan Studi Kelayakan Bisnis **Error! Bookmark not defined.**
 - 2.1.5. Aspek Studi Kelayakan Bisnis.... **Error! Bookmark not defined.**
 - 2.1.6. Media Sosial
- 2.2. Penelitian Terdahulu
- 2.3. Kerangka Berpikir.....

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

- 3.2. Jenis Penelitian.....

3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4. Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5. Teknik Analissis Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1. Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Gambaran Umum Usaha Mitha Shop	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Analisis Aspek Pasar dan Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
4.1.3 Analisis Aspek Teknis atau Operasi	Error! Bookmark not defined.
4.1.4 Analisis Aspek Manajemen Sumber Daya Manusia.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.5 Analisis Aspek Keuangan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
5.1. Simpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2. Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	42

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3.1 Jadwal Pelaksanaan Peneliltian.....	18
Tabel 4.1. Harga Produk Mitha Shop.....	28
Tabel 4.2 Daftar Gaji.....	33
Tabel 4.3 Modal Investasi.....	34
Tabel 4.4 Investasi dan Rencana Investasi.....	34
Tabel 4.5 Kebutuhan Modal kerja.....	35
Tabel 4.6 Proyeksi Arus Kas.....	35
Tabel 4.7 <i>Payback Periode</i> (PP).....	36
Tabel 4.8 <i>Internal Rate Of return</i> (IRR).....	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Berpikir Penelitian.....	17
Gambar 4.1 Tata Letak (<i>layout</i>).....	30
Gambar 4.2 Siklus Proses Operasional.....	31
Gambar 4.3 Struktur Organisasi.....	32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan Penelitian.....	41
Lampiran 2. Pertanyaan Wawancara.....	42
Lampiran 3. Daftar Harga Produk.....	43
Lampiran 4. Daftar Gaji Karyawan.....	44
Lampiran 5. Foto Hasil Dokumentasi.....	45
Lampiran 6. Daftar Riwayat hidup.....	46
Lampiran 7. Kartu Bimbingan.....	47

