

## BAB III METODOLOGI PENELITIAN

### 3.1 Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada kantor PT. Jangkau Realty Indonesia yang beralamat di Ruko Anggrek 1 Grand Depok City, Jl. Boulevard Grand Depok City Ruko Anggrek 1 Blok C1 No. 11, Kota Depok, Indonesia 16412, dan penelitian dilakukan pada bulan Maret 2022 sampai dengan bulan Juni 2022.

**Tabel 3.1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian**

No	Kegiatan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt
		( 2022 )						
1	Pengajuan Judul							
2	Persetujuan Judul & Dosen Pembimbing							
3	Pembagian Surat Permohonan Ijin Penelitian							
4	Penyusunan Proposal (Bab 1, 2, 3, DP + Kuesioner)							
5	Seminar Proposal							
6	Perbikan Hasil Seminar Proposal							
7	Penelitian dan Penulisan Bab 4 & 5							
8	Penyerahan Working in Progress 2 (WP-2)							
9	Sidang Skripsi dan Ujian Komprehensif							
10	Sidang Skripsi dan Ujian Komprehensif (Ulang/Susulan)							
11	Perbaiki Skripsi							
12	Persetujuan dan Pengesahan Skripsi							

Sumber : Rencana Penelitian (2022)

### 3.2 Jenis Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif karena menggunakan data berupa laporan laba rugi yang merupakan data numerik sebagai acuan dalam melakukan penelitian. Adapun pengertian penelitian kuantitatif menurut Kasiram (2010:149) adalah suatu proses menganalisis mengenai sesuatu yang ingin diketahui dengan menggunakan data berupa angka sebagai alat pendukung. Sedangkan menurut Sugiyono (2015:14), metode penelitian kuantitatif adalah metode penelitian yang berlandaskan terhadap filsafat positifisme, digunakan dalam meneliti terhadap sampel dan populasi penelitian, tehnik pengambilan sampel umumnya dilakukan dengan acak atau

*random* sampling, sedangkan pengumpulan data dilakukan dengan cara memanfaatkan instrumen penelitian yang dipakai, analisis data yang digunakan bersifat kuantitatif atau bisa diukur dengan tujuan yang ditetapkan sebelumnya.

### **3.3 Teknik Pengumpulan Data**

#### 1. Data Sekunder

Data Sekunder pada penelitian ini merupakan data yang didapat dari PT. Jangkau Realty Indonesia, Yaitu Berupa Laporan Keuangan, Data Penjualan, Biaya Variabel dan Biaya Tetap pada perusahaan PT. Jangkau Realty Indonesia

#### 2. Prosedur Analisis Data Sekunder

Menurut *Wallace Foundation* pada *Workbook B; Secondary Data Analysis* menjelaskan langkah-langkah dari proses analisis data sekunder diantaranya adalah, menetapkan/menentukan sumber data yang digunakan seperti Neraca, Laba Rugi, Arus Kas dan data sejenisnya. Selanjutnya melakukan pengumpulan data-data tersebut kedalam bentuk dokumen atau format tertentu. Kemudian melakukan normalisasi data dengan tujuan menyetarakan data menjadi satu format yang sama agar data yang berbeda sumber tersebut bisa saling kompatibel satu sama lain. Lalu yang terakhir adalah melakukan analisis data dengan melakukan perhitungan, mentabulasi sumber data, memetakan data serta membandingkan data dan menelaahnya.

### **3.4 Teknik Pengolahan dan Teknik Analisis Data**

Prosedur pengolahan data akan diambil dari data yang disediakan PT. Jangkau Realty Indonesia, yang berupa Laporan Keuangan tahun 2020 – 2021, rincian biaya tetap tahun 2020 – 2021, rincian biaya variabel tahun 2020 – 2021, dan rincian data penjualan tahun 2020 – 2021.

Analisis yang digunakan untuk mengolah hasil dan menjawab rumusan penelitian seperti sebelumnya penelitian ini yaitu penelitian deskriptif dengan *Break even Point*.

#### 1. Uji Simulasi *Break even Point* Pada Laporan Keuangan :

$$\text{Penerimaan Total} = \text{Jumlah Unit} \times \text{Harga Perunit}$$

$$\text{Total Pengeluaran} = \text{Biaya Tetap} + \text{Biaya Variabel}$$

$$\text{Keuntungan} = (\text{Jumlah Unit} \times \text{Harga Perunit}) - (\text{Biaya Tetap} + \text{Biaya Variabel})$$

2. Analisis BEP = Laporan Keuangan

3. Contribution Margin Ratio :

$$\text{Rasio Margin Kontribusi} = 1 - \frac{\text{Biaya Variabel}}{\text{Penjualan}} \quad \%$$

4. Analisis titik impas dalam Rupiah:

$$\text{BEP} = \frac{\text{Biaya Tetap}}{1 - \frac{\text{Biaya Variabel}}{\text{Keuntungan}}}$$

5. Perencanaan Laba :

$$\text{Penjualan} = \frac{\text{Biaya Tetap} + \text{Laba}}{\text{Margin Kontribusi}}$$

Adapun instrument atau bagian yang penulis jadikan penyajian di dalam hal ini adalah :

Pengumpulan Data :

1. Data keseluruhan penjualan atau harga jual perunit
2. Biaya variabel keseluruhan atau biaya variabel perunit
3. Jumlah biaya tetap keseluruhan